



**LUNDS**  
UNIVERSITET

Ekonomihögskolan

**BUSP35, Företagsekonomi: Hållbarhet och  
marknadsföringsetik, 7,5 högskolepoäng**  
*Business Administration: Sustainability and Marketing Ethics, 7.5  
credits*  
Avancerad nivå / Second Cycle

---

### Fastställande

Kursplanen är fastställd av Institutionsstyrelsen vid Företagsekonomiska institutionen 2019-04-01 och senast reviderad 2023-04-18 av Studierektor vid Företagsekonomiska institutionen. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2023-04-18, höstterminen 2023.

### Allmänna uppgifter

This course will introduce students to the field of sustainability and ethics in international markets. The course focuses on central theories and practices in this field, how these theories can be and are applied in international market practices.

*Undervisningsspråk:* Engelska

*Huvudområde*

Företagsekonomi

*Fördjupning*

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

### Kursens mål

A passing grade on the course will be awarded to students who are able to:

#### Kunskap och förståelse

- Identify problems of sustainability and marketing ethics, and suggest how they might be resolved or dealt with.

#### Färdighet och förmåga

- Evaluate the social responsibilities of and between business organisations, as well as the relationships with internal and external stakeholders.
- Demonstrate an ability to analyse, interpret, and debate problems of

sustainability and marketing ethics as well as to develop, present, and defend potential suggestions for how to handle the identified problems.

### **Värderingsförmåga och förhållningssätt**

- Critically consider benefits and problems associated with managing sustainability and marketing ethics.

### **Kursens innehåll**

This course will critically analyse and interpret at an advanced level:

- The role and consequences of the relationship between marketing, society, and the ecological environment.
- Sustainability and marketing theory with its advanced theory and practice.
- A global context and what this means to sustainability and marketing ethics.
- Stakeholder groups and their interests as well as relationships in relation to markets.
- Evaluation, decision-making, and management of sustainability and marketing ethics.
- Marketing strategies for sustainability and marketing ethics.
- Marketing communication of sustainability and marketing ethics.

### **Kursens genomförande**

The course consists of a combination of lectures, seminars, individual self-studies, and group work. Course assessment will be continuous, carried out through different activities throughout the course.

Workload in the course is 200 hours, equivalent to 7,5 ECTS

### **Kursens examination**

Course assessment will be continuous, carried out through different activities throughout the course. Assessment tasks are weighted in relation to its importance in the overall assessment of the course. The student's results from the different assessments are added up to a total course score translated into a final grade for the course.

#### **The different assessments:**

- Participation in defined course activities, 1,5 hp (grading scale fail or pass)
- Individual examination, 3,0 hp (grading scale fail or pass)
- Group examination, 3,0 (grading scale fail or pass)

After completion of the course, students will receive grades on a scale related to the intended learning outcomes of the course. Passing grades are A, B, C, D and E. Failing grades are F. A grade F can be completed for a passing grade.

There will be possibilities for re-takes regarding the individual exam as well as supplementary assignments for those not having the possibility to attend mandatory attendance when so is required.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett

likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

*Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.*

## Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

**Betyg** (Benämning) Poäng alt. % av maxpoäng. Karakteristik.

**A** (Utmärkt) 85-100. Ett framstående resultat som är utmärkt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

**B** (Mycket bra) 75-84. Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

**C** (Bra) 65-74. Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

**D** (Tillfredsställande) 55-64. Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

**E** (Tillräckligt) 50-54. Ett resultat som möter minimikraven vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet, men inte mer.

**U** (Otillräckligt/Underkänt) 0-49. Ett resultat som är otillräckligt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

Enskilda examinationsmoment i kursen kan ha betygskala GU (godkänt/underkänt).

*Lunds universitet ser allvarigt på fusk och plagiat och disciplinära åtgärder vidtas gentemot studenter som misstänks vara inblandade i någon form av fusk och/eller plagiat. Vid bevisat fusk kan påföljden bli avstängning från studier vid Lunds universitet under en viss tid.*

## Förkunskapskrav

Studenter som är antagna till magisterprogram som ges av Företagsekonomiska institutionen där denna kurs är obligatorisk eller valbar, är kvalificerade för kursen. För andra studenter krävs 60 HP i företagsekonomi i vilka en grundkurs i Företagsekonomi ska inkluderas, t.ex. FEKA90 Företagsekonomi en introduktion eller motsvarande.

## Prov/moment för kursen BUSP35, Företagsekonomi: Hållbarhet och marknadsföringsetik

Gäller från H23

- 2301 Participation in defined course activity, 1,5 hp  
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 2302 Individual examination, 3,0 hp  
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 2303 Group examination, 3,0 hp  
Betygsskala: Underkänd, Godkänd

Gäller från H22

- 2201 Seminar activity, 1,5 hp  
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 2202 Individual exam, 3,0 hp  
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 2203 Group paper, 3,0 hp  
Betygsskala: Underkänd, Godkänd