



**LUNDS**  
UNIVERSITET

Ekonomihögskolan

## **BUSO99, Företagsekonomi: Kreditfinansiering, 7,5 högskolepoäng**

*Business Administration: Credit Financing Tactics , 7.5 credits*

**Avancerad nivå / Second Cycle**

---

### **Fastställande**

Kursplanen är fastställd av Institutionsstyrelsen vid Företagsekonomiska institutionen 2023-11-28. Kursplanen träder i kraft 2023-11-28 och gäller från och med höstterminen 2024.

### **Allmänna uppgifter**

Kursen ingår i Magisterprogrammet Accounting & Finance

*Undervisningsspråk:* Engelska

*Huvudområde*    *Fördjupning*

Företagsekonomi A1F, Avancerad nivå, har kurs/er på avancerad nivå som förkunskapskrav

### **Kursens mål**

Ett godkänt betyg på kursen ges till de studenter som:

#### **Kunskap och förståelse**

- Uppvisar kunskap om och förståelse för kreditfinansiering, kreditbedömning och finansiella omstruktureringar

#### **Färdighet och förmåga**

- Uppvisar förmåga att använda teorier, begrepp, relevant empirisk stöd och självständigt omdöme för att analysera företagsfinansieringsproblem
- Uppvisar förmåga att tillämpa teorier, begrepp, relevant empiriskt stöd och självständigt omdöme för att motivera, rekommendera och försvara lämpliga finansieringsbeslut och lösningar för företag i olika situationer

- Tydligt och koncist kan presentera sina analyser av och lösningar på företagsfinansieringsproblem

## Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Uppvisar förmåga att identifiera problem och situationer där studerade teorier och modeller kan tillämpas
- Uppvisar förmåga att integrera olika teorier och modeller vid analys och lösning av företagsfinansieringsproblem

## Kursens innehåll

Kursen ger studenterna en rigorös och tillämpad förståelse för företags kreditfinansiering, finansiell omstrukturering och kreditbedömning. Genom case och uppgifter får studenterna möjlighet att analysera komplexa och ostrukturerade praktiska finansieringssituationer och -utmaningar. Studenterna utmanas att omsätta teori i praktik och därigenom få en djupare förståelse för taktiker och strategier inom corporate finance och kreditfinansiering.

Kursens övergripande idé är att optimera företagets kapital- och riskstrukturer genom aktiv kapitalförvaltning. Kreditmarknaderna spelar en viktig roll i företagets finansiering och erbjuder stora möjligheter att anpassa finansieringslösningar efter företagets eller investerarens behov av risk, avkastning och löptid, vilket möjliggör för företag att omvandla illikvida tillgångar och risker till omsättningsbara värdepapper och finansiera ett brett spektrum av tillgångar och risker. Kursen behandlar företagsfinansiering med såväl standard kreditfinansieringslösningar som hybrid-, strukturerade och villkorade kreditlösningar. Den utbildar också studenterna i kreditbedömning av företag, med särskild tonvikt på kreditrating.

Kursen förutsätter att deltagarna har en god förståelse för de begränsningar som marknadsfriktioner som informationsasymmetrier, agentproblem, skatter och finansiella svårigheter ger upphov till för intern finansiering och samspelet mellan intern och extern finansiering och riskhantering, överenskommelser mellan företaget och dess ledning, ägare och långgivare, samt för hur företag kan skapa värde genom kapital-, likviditets- och riskhantering.

## Kursens genomförande

Utbildningen genomförs i form av föreläsningar, övningar och arbete med praktiska problem. Föreläsningar fokuserar framför allt på den mer utmanande delen av kurslitteraturen. Självstudier av kurslitteraturen är viktigt och föreskrivet läsmaterial utgör integrerade delar av undervisningen.

## Kursens examination

Bedömning sker på basis av lösningar av praktiska problem och skriftlig tentamen som omfattar alla läraktiviteter på kursen och allt föreskrivet läsmaterial. Eftersom kursen betonar praktiskt lärande är betydelsefulla delar av examinationen fokuserad på att deltagarna använder de studerade analysteknikerna

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

## Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna: Underkänt, E, D, C, B, A

### Betyg

Vid Ekonomihögskolan tillämpas en målrelaterad betygs skala A-U (A-F) med bokstavs beteckningarna A-E för godkända resultat och bokstavs beteckningen U (F) för icke godkända resultat.

A (Utmärkt) 85-100. Ett framstående resultat som är utmärkt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

B (Mycket bra) 75-84. Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

C (Bra) 65-74. Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

D (Tillfredsställande) 55-64. Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

E (Tillräckligt) 50-54. Ett resultat som möter minimikraven vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet, men inte mer.

U (Otillräckligt/Underkänt) 0-49. Ett resultat som är otillräckligt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

Enskilda examinationsmoment i kursen kan ha betygs skala GU (godkänt/underkänt)

*Lunds universitet ser allvarigt på fusk och plagiat och disciplinära åtgärder vidtas mot studenter som misstänks vara inblandade i någon form av fusk och/eller plagiat.*

## Förkunskapskrav

Studenter som är antagna till ett magister- eller masterprogram där denna kurs är obligatorisk eller valbar är kvalificerade för kursen. För andra studenter krävs 90 HP i företagsekonomi. Häri måste ingå en grundkurs i företagsekonomi (t ex FEKA90 Företagsekonomi: en introduktion), en kurs i extern redovisning, en kurs på avancerad nivå i corporate finance-teori (t ex BUSO94 Corporate Finance) och en kurs i ekonometri eller regressionsanalys. Engelska 6.

Kursen förutsätter att deltagarna har en god förståelse för de begränsningar som marknadsfriktioner som informationsasymmetrier, agentproblem, skatter och finansiella svårigheter ger upphov till för intern finansiering och samspelet mellan intern och extern finansiering och riskhantering, överenskommelser mellan företaget och dess ledning, ägare och långivare, samt för hur företag kan skapa värde genom kapital-, likviditets- och riskhantering.