



LUNDS
UNIVERSITET

Ekonomihögskolan

BUSO48, Företagsekonomi: Organisering av kreativitet, 7,5 högskolepoäng

Business Administration: Organizing Creativity, 7.5 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Institutionsstyrelsen vid Företagsekonomiska institutionen 2024-02-13. Kursplanen träder i kraft 2024-02-13 och gäller från och med höstterminen 2024.

Allmänna uppgifter

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde *Fördjupning*

Företagsekonomi A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Kursen ger studenterna möjlighet att få teoretiska insikter och utveckla praktiska färdigheter för att bedöma och underlätta sammanhang, processer och praxis när man organiserar kreativitet i organisationer. kursen ger studenterna möjlighet att få teoretiska insikter och utveckla praktiska färdigheter för att bedöma och underlätta sammanhang, processer och praxis när man organiserar kreativitet i organisationer.

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- Visa god kunskap och förståelse för olika perspektiv på och begrepp inom kreativitet samt det bredare sammanhang som kreativitet ingår i genom att granska relevant litteratur hemma och i klassen

Färdighet och förmåga

- Utveckla kritiska och reflekterande förmågor för att kunna jämföra olika uppfattningar om kreativitet och kritiskt bedöma organisatoriska, sociala och miljömässiga sammanhang för kreativa processer och metoder
- Utvärdera utmaningar, möjligheter och praktisk nytta med att underlätta kreativitet baserat på analys av och reflektion över empiriskt material och verkliga fall

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Utveckla och presentera en analys av praktiska problem som diskuterar och reflekterar över utmaningarna och de potentiella fallgroparna med att tillämpa teoretisk kunskap på kreativitetsmetoder
- Kunna fatta välgrundade beslut om hur man genererar, utvärderar och underlättar idéer i ett organisatoriskt sammanhang

Kursens innehåll

Kursen syftar till att ge en omfattande inblick i teorier och praxis för hur idéer genereras, utvärderas och underlättas i ett organisatoriskt sammanhang.

För att uppnå detta mål är kursen uppdelad i fem olika teman.

- Det första temat diskuterar kreativitetens natur genom att lära sig om olika uppfattningar om kreativitet baserat på interaktionistiska teorier, designtänkande, organisationskultur och processteorier.
- Det andra temat behandlar idégenerering genom att utforska olika organisatoriska sammanhang, tidens och objektens roll samt interaktionen med andra.
- Det tredje temat diskuterar utvärderingen av idéer genom att undersöka olika värden och värdesystem som kan användas för att utvärdera idéer. Vidare utforskas spänning som en central aspekt för kreativa processer och en typologi av utvärderingsmetoder.
- Det fjärde temat handlar om hur man organiserar kreativitet genom att diskutera management, ledarskap, team och nätverk som samordningsmetoder och deras specifika funktion när man försöker påverka kreativa processer. Temat täcker också paradoxer som en inneboende aspekt av organisering i allmänhet och organisering av kreativitet i synnerhet och hur man hanterar paradoxer på ett produktivt sätt.

- Det femte temat flyttar perspektivet till kreativitetens socioekonomiska sammanhang och reflekterar kritiskt över värderingar och syften med att organisera kreativitet i ett kapitalistiskt system och presenterar alternativa sätt att förstå och underlätta kreativitet.

Kursens genomförande

Kursen är baserad på en blandad inlärningsdesign med syftet att analysera empiriska exempel. Undervisningen och inlärningsaktiviteterna omfattar veckovisa blandade inlärningsessioner, ett fallseminarium och ett idéseminarium.

För den blandade inlärningsessionen instrueras studenterna att läsa den tilldelade litteraturen för vart och ett av de fem teman: uppfattningar om kreativitet, idégenerering, idéutvärdering, organisering av kreativitet och reflektion av kreativitet.

Dessutom ombeds studenterna att förbereda olika uppgifter för varje session baserat på litteraturen. Under klassrumspasset ger läraren en kort föreläsning om innehållet i temat och täcker den viktigaste aspekten. Den andra delen av klassrumssessionen ägnas åt att diskutera de övningar som förberetts hemma.

Övningarna är alla baserade på praktiska erfarenheter som eleverna behöver tolka och diskutera.

Syftet med övningarna är att gradvis förbereda studenterna för att bedöma och fatta beslut i komplexa organisatoriska situationer som involverar kreativitet. Case-seminariet omfattar en case-analys som måste presenteras och diskuteras i klassen av studentgrupper.

I idéseminariet ingår att individuellt ta fram en idé som är relaterad till FN:s mål för hållbar utveckling, utvärdera de olika idéerna i tilldelade studentgrupper samt förbereda och lämna in en pitch av den idé som valdes av gruppen.

Kursens examination

Examinationen består av

- case-analys, som genomförs i grupp
- avslutande individuell examination

För godkänt betyg krävs därutöver obligatorisk närvaro och aktivt deltagande i alla delar av kursen.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna: U=Otillräckligt, E=Tillräckligt, D=Tillfredsställande, C=Bra, B=Mycket bra, A=Utmärkt

Betygsskalan omfattar betygsgraderna: Underkänt, E, D, C, B, A

Betyg (Benämning) Poäng alt. % av maxpoäng. Karakteristik.

A (Utmärkt) 85-100. Ett framstående resultat som är utmärkt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

B (Mycket bra) 75-84. Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

C (Bra) 65-74. Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

D (Tillfredsställande) 55-64. Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

E (Tillräckligt) 50-54. Ett resultat som möter minimikraven vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet, men inte mer.

U (Otillräckligt/Underkänt) 0-49. Ett resultat som är otillräckligt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

Enskilda examinationsmoment i kursen kan ha betygsskala GU (godkänt/underkänt).

Lunds universitet ser allvarigt på fusk och plagiat och disciplinära åtgärder vidtas gentemot studenter som misstänks vara inblandade i någon form av fusk och/eller plagiat. Vid bevisat fusk kan påföljden bli avstängning från studier vid Lunds universitet under en viss tid.

Förkunskapskrav

Studenter som är antagna till magisterprogram som ges av Företagsekonomiska institutionen där denna kurs är obligatorisk eller valbar, är kvalificerade för kursen. För andra studenter krävs 60 HP i företagsekonomi i vilka en grundkurs i Företagsekonomi ska inkluderas, t.ex. FEKA90 Företagsekonomi en introduktion eller motsvarande.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs kandidatexamen (180 HP), varav 60 HP företagsekonomi. Dessa måste inkludera 30 HP i grundläggande företagsekonomi (t.ex. FEKA90 Företagsekonomi: Grundkurs i företagsekonomi). Engelska 6.

Övrigt

Övergångsbestämmelser och begränsningar i förhållande till annan kurs i relation till viss examen: Kursen BUSO48 Organisering av kreativitet överlappar med kursen BUSN48. En av dessa kurser kan ingå i samma examen.

Vid nedläggning av kursen: Inom tre terminer efter kursens nedläggning, kommer tre extra tillfällen för examination av respektive examinationsmoment i kursen att erbjudas till studenter som inte har godkänt resultat. Observera att efter detta kan enbart intyg på avklarade examinationsmoment utfärdas.