



Ekonomihögskolan

BUSO38, Företagsekonomi: Digital marknadsföring, 7,5 högskolepoäng

Business Administration: Digital Marketing, 7.5 credits
Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Institutionsstyrelsen vid Företagsekonomiska institutionen 2019-03-25 och senast reviderad 2022-04-26 av Studierektor vid Företagsekonomiska institutionen. Den reviderade kursplanen gällde från och med 2022-04-26, höstterminen 2022.

Allmänna uppgifter

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

Företagsekonomi

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Kursens genomförande

Kursens examination

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Förkunskapskrav

Prov/moment för kursen BUSO38, Företagsekonomi: Digital marknadsföring

Gäller från H22

- 2201 Skriftlig tentamen, 5,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 2202 Grupparbete, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 2203 Individuell arbete, 1,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A

Gäller från H21

- 2102 Skriftlig tentamen, 4,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 2103 Grupparbete, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 2104 Individuell arbete, 2,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A