



Ekonomihögskolan

## **BUSO36, Handelns organisering och marknadsföring, 7,5 högskolepoäng**

*Retailing, Multichannel Marketing and Internationalization, 7.5  
credits*

Avancerad nivå / Second Cycle

---

### **Fastställande**

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Institutionsstyrelsen vid Företagsekonomiska institutionen 2017-05-22 och gällde från och med 2017-05-22, höstterminen 2017.

### **Allmänna uppgifter**

*Huvudområde*

Företagsekonomi

*Fördjupning*

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

### **Kursens mål**

### **Kursens genomförande**

### **Kursens examination**

*Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.*

### **Betyg**

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

### **Förkunskapskrav**

Students admitted to a Master's programme where this course is an elective part, are qualified for the course. For other students, at least 60 credits in Business Administration is required. These must include a course in basic Business Administration, e.g. FEKA90 Introductory Course in Business Administration, or the equivalent.

Prov/moment för kursen BUSO36, Handelns organisering och marknadsföring

Gäller från H17

- 1701 Närvaro vid gästföreläsningar, 0,5 hp  
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1702 Individuell uppgift, 3,0 hp  
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1703 Gruppuppgift, 4,0 hp  
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A