



Ekonomihögskolan

**BUSO24, Business Administration: Market Intelligence -
Theory and Practice, 5 högskolepoäng**
*Business Administration: Market Intelligence - Theory and Practice,
5 credits*
Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Institutionsstyrelsen vid Företagsekonomiska institutionen 2018-08-31 och senast reviderad 2018-08-31 av Institutionsstyrelsen vid Ekonomisk-historiska institutionen. Den reviderade kursplanen gällde från och med 2018-08-31, vårterminen 2019.

Allmänna uppgifter

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

Företagsekonomi

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Kursens genomförande

Kursens examination

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Förkunskapskrav

Prov/moment för kursen BUSO24, Business Administration: Market Intelligence - Theory and Practice

Gäller från V19

- 1801 Gruppuppgift, 3,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
Momentet utgör 60 % av slutbetyget.
- 1802 Individuell uppgift, 2,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
Momentet utgör 40 % av slutbetyget.