



Ekonomihögskolan

BUSN37, Företagsekonomi: Forskningsstrategi, 7,5 högskolepoäng

Business Administration: Research Strategy, 7.5 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Studierektor vid Företagsekonomiska institutionen 2016-03-03 och gällde från och med 2016-03-03, höstterminen 2016.

Allmänna uppgifter

BUSN37 är en kurs i företagsekonomi som ges på avancerad nivå.

Huvudområde

Företagsekonomi

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Ett godkänt betyg på kursen ges till de studenter som:

Kunskap och förståelse

- Införskaffar sig en grundlig förståelse för en variation av teoretiska perspektiv på vetenskapsfilosofi och användandet av dessa.
- Blir varse institutionella strukturer (t.ex. paradigm, finansiering, discipliner, universitetsavdelningar, tidskrifter, konferenser) som står bakom det som populärt ses som "kunskap" och "objektiv vetenskap".
- Grundligt förstår betydelse och skillnaderna mellan de viktiga akademiska undersökningskoncepten; problematisering, teoretiskt och praktiskt bidrag, forskningspositionering, metod och metodologi.

Färdighet och förmåga

- Visar förmåga att navigera, välja, och gå in i ett forskningsfält, både på det institutionella och ämnesmässiga viset.

- Kan skriva ett regelrätt forskningsförslag; välja forskningsfält, lära känna fältet, finna ens potentiella bidrag till fältet, formulera forskningsproblem (problematisering), formulera teoretiskt och praktiskt bidrag, och slutligen börja reflektera (i efterkommande termins magisterprojekts syfte) på vilken metodologi och empirisk metod som eventuellt följer på dessa val.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Kritiskt kan utvärdera olika teoretiska perspektiv i relation till specifika, praktiska problem i kontexten att bedriva akademiska undersökningar.
- På ett upplyst sätt kunna reflektera på distinktionerna mellan olika koncept i introducerande vetenskapsfilosofi och praktiserad, akademisk undersökningsstrategi.

Kursens innehåll

Kursen syftar till att avancera studenters filosofiska, kritiska, och analytiska förståelse av grundläggande koncept som akademiska undersökningar bygger på, och slutgiltigt mästra denna konceptuella förståelse för att kunna initiera sin egen undersökningsstrategi och kunskapsgenerering. Bland de viktigaste koncepten återfinns:

- Teori
- Teoretiskt bidrag
- Problematisering
- Positionering

Kursens genomförande

Kursen är uppdelad i två spår som löper parallellt under hela kursen. I det ena spåret introduceras de viktiga begreppen i kurslitteraturen, på föreläsningar och—om antalet studenter tillåter—på student-ledda Sokratesseminarier.

Det andra spåret ämnar hjälpa studenterna att applicera koncepten (problematisering, teoretiskt bidrag, positionering etc) genom att gruppvis skriva sina egna undersökningsförslag (Research Proposal). Studenterna erbjuds här handledning och gästföreläsare från olika discipliner inom företagsekonomi bidrar också med sina erfarenheter vad gäller appliceringen av dessa koncept i sin egen forskning.

Slutligen avslutas kursen med en hemtentamen i form av avslutat undersökningsförslag (Research Proposal)..

Kursens examination

Bedömning av studenten sker på basis av det skrivna undersökningsförslaget (Research Proposal).

	Hemtentamen
--	-------------

<i>Kunskap och Förståelse</i>	Visa engagemang i och mästrande av det konceptuella innehållet i kurslitteraturen, föreläsningar och handledningar.
<i>Användande av Kunskap och Förståelse</i>	Skriva undersökningsförslaget (Research Proposal) i linje med kursinnehållet men också i linje med valt forskningsfält och vald forskningsdisciplin.
<i>Omdöme</i>	Välja de rätta teorierna och koncepten till rätt användningsområde.
<i>Kommunikation</i>	Skriva på korrekt, akademisk engelska med adekvat struktur inom och mellan stycken som stödjer ett sammanhängande, förståeligt och övergripande argument.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Betyg (Benämning) Poäng alt. % av maxpoäng. Karakteristik.

A (Utmärkt) 85-100. Ett framstående resultat som är utmärkt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

B (Mycket bra) 75-84. Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

C (Bra) 65-74. Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

D (Tillfredsställande) 55-64. Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

E (Tillräckligt) 50-54. Ett resultat som möter minimikraven vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet, men inte mer.

U (Otillräckligt/Underkänt) 0-49. Ett resultat som är otillräckligt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

Enskilda examinationsmoment i kursen kan ha betygsskala G/U (godkänt/underkänt).

Lunds universitet ser allvarigt på fusk och plagiat och disciplinära åtgärder vidtas gentemot studenter som misstänks vara inblandade i någon form av fusk och/eller plagiat. Vid bevisat fusk kan påföljden bli avstängning från studier vid Lunds universitet under en viss tid.

Förkunskapskrav

Studenter som är antagna till magisterprogram som ges av Företagsekonomiska institutionen där denna kurs är obligatorisk eller valbar, är kvalificerade för kursen. För andra studenter krävs 60 HP i företagsekonomi i vilka en grundkurs i Företagsekonomi ska inkluderas, t.ex. FEKA90 Företagsekonomi en introduktion eller motsvarande.

Övrigt

Övergångsbestämmelser: Kursen BUSN37 kan inte kombineras med BUSN27 i en examen.

Vid nedläggning av kursen: Vid nedläggning av kursen kommer, inom tre terminer efter kursens nedläggning, att erbjudas tre extra tillfällen för examination av respektive examinationsmoment i kursen till studenter med ett icke godkänt resultat. Observera att efter detta kan du få intyg bara på de examinationsmoment som du är klar med.

Prov/moment för kursen BUSN37, Företagsekonomi: Forskningsstrategi

Gäller från H16

1601 End Assignment, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A