



**LUNDS**  
UNIVERSITET

Ekonomihögskolan

## **BUSN30, Business Administration: Consumer Culture Theory and Consumer Insights, 10 högskolepoäng**

*Business Administration: Consumer Culture Theory and Consumer Insights, 10 credits*

Avancerad nivå / Second Cycle

---

### **Fastställande**

Kursplanen är fastställd av Studierektor vid Företagsekonomiska institutionen 2016-03-03 att gälla från och med 2016-03-03, höstterminen 2016.

### **Allmänna uppgifter**

BUSN30 är en kurs i företagsekonomi som ges på avancerad nivå.

*Undervisningsspråk:* Engelska

*Huvudområde*

Företagsekonomi

*Fördjupning*

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

### **Kursens mål**

#### **Kunskap och förståelse**

Ett godkänt betyg på kursen ges till de studenter som:

- Införskaffar och kan visa på en grundlig kulturhistorisk förståelse av en bredd av samtida konsumentkulturella fenomen och trender
- Införskaffar och kan visa på en grundlig kunskap och förståelse av perspektiven, teorierna och koncepten som lärs ut under kursens gång
- Införskaffar och kan visa på en sociohistorisk förståelse av konsumentkultur och kritiskt analysera historiska och nutida frågeställningar och trender, som t.ex. firandet av delningsekonomin, story-telling eller den kulturella polariseringen i populärkulturen.

#### **Färdighet och förmåga**

Ett godkänt betyg på kursen ges till de studenter som:

- Kan följa utvecklingen inom forskningsfältet konsumentkulturteori genom akademiska tidskrifter och forskningsorienterade böcker samt populärpress.
- Kan arbeta både individuellt och som deltagare i en studentgrupp bestående av andra studenter (ofta från olika kulturer) för att lösa praktiska problem samt driva mer övergripande projekt tillsammans.
- Kan översätta abstrakta förståelser av konsumentkulturen till mer konkreta konsumentinsikter.
- Visar en förmåga att kommunicera på engelska angående frågeställningar, debatter och problem i forskningsfältet, både muntligen och skriftligen.

### **Värderingsförmåga och förhållningssätt**

Ett godkänt betyg på kursen ges till de studenter som:

- Kan välja och utvärdera olika teorier i relation till specifika, teoretiska såsom empiriska frågeställningar.

## **Kursens innehåll**

Företag och institutioner blir mer och mer beroende av att förstå den komplexa världen omkring dem oavsett om det handlar om stora samhällsliga skiften, generella sociala trender eller konsumenters konkreta, ändrade livsstilar. Utan den kunskapen minskar möjligheten att vara innovativ, ledande och etisk på marknaden.

”Konsumtionskultur och Konsumentinsikter” är en kurs som tar studenten med på en intellektuellt utmanande resa genom historien av den moderna konsumtionens och produktionens framväxt, fram till nutiden, och kanske till och med till tänkbara framtidsscenarier. Syftet med kursen är att erbjuda en bred förståelse av vad som har skapat de konsumenttrender vi ser idag och hur det som sker idag kan medverka till att skapa nya trender för framtiden. Nödvändigt för att kunna göra denna resa är att lämna den vanliga, managementinriktade marknadsföringslitteraturen och äntra den sociologiska, antropologiska, och kulturella litteraturen om historiska förändringar och nutida trender i konsumentkulturen.

## **Kursens genomförande**

Undervisningen sker genom föreläsningar och studentledda Sokratesseminarier. Strukturen på kursen och grunden för betygssättning kräver mycket närvaro och grupparbeten.

## **Kursens examination**

Betygssättningen sker löpande baserat på seminariepresentationer i grupp, individuell skriftlig salstentamen, och hemtentamen i grupp.

*Provmoment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.*

## **Betyg**

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.  
Betyg (Benämning) Poäng alt. % av maxpoäng. Karakteristik.

**A** (Utmärkt) 85-100. Ett framstående resultat som är utmärkt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

**B** (Mycket bra) 75-84. Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

**C** (Bra) 65-74. Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

**D** (Tillfredsställande) 55-64. Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

**E** (Tillräckligt) 50-54. Ett resultat som möter minimikraven vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet, men inte mer.

**U** (Otillräckligt/Underkänt) 0-49. Ett resultat som är otillräckligt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

Enskilda examinationsmoment i kursen kan ha betygsskala GU (godkänt/underkänt).

Om det i kursens examination ingår skriftlig salstentamen: En student som är underkänd efter två tentamenstillfällen på den skriftliga salstentamen har möjlighet att begära kompletteringsuppgift. Betyg på denna kompletteringsuppgift är U eller E. Denna komplettering ska göras senast terminen efter den termin som studenten var registrerad på kursen.

*Lunds universitet ser allvarigt på fusk och plagiat och disciplinära åtgärder vidtas gentemot studenter som misstänks vara inblandade i någon form av fusk och/eller plagiat. Vid bevisat fusk kan påföljden bli avstängning från studier vid Lunds universitet under en viss tid.*

## Förkunskapskrav

Studenter som är antagna till magisterprogram som ges av Företagsekonomiska institutionen där denna kurs är obligatorisk eller valbar, är kvalificerade för kursen. För andra studenter krävs 60 HP i företagsekonomi i vilka en grundkurs i Företagsekonomi ska inkluderas, t.ex. FEKA90 Företagsekonomi en introduktion eller motsvarande.

## Övrigt

Övergångsbestämmelser: Kursen BUSN30 kan inte kombineras med BUSM84 eller BUSM04 i en examen.

Prov/moment för kursen BUSN30, Business Administration: Consumer Culture Theory and Consumer Insights

Gäller från H17

- 1605 Written Exam, 4,0 hp  
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1606 End Assignment, 5,0 hp  
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1607 Seminar, 1,0 hp  
Betygsskala: Underkänd, Godkänd

Gäller från H16

- 1602 Written Exam, 4,0 hp  
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1603 Seminar, 1,0 hp  
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1604 End Assignment, 5,0 hp  
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A