



Ekonomihögskolan

BUSN26, Business Administration: Understanding Consumption, 5 högskolepoäng

Business Administration: Understanding Consumption, 5 credits
Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Studierektor vid Företagsekonomiska institutionen 2016-06-15 och senast reviderad 2017-05-22 av Institutionsstyrelsen vid Företagsekonomiska institutionen. Den reviderade kursplanen gällde från och med 2017-08-28, höstterminen 2017.

Allmänna uppgifter

BUSN26 är en kurs i företagsekonomi som ges på avancerad nivå.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

Företagsekonomi

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Ett godkänt betyg på kursen ges till de studenter som:

Kunskap och förståelse

- Har uppnått en omfattande och djup förståelse samt kunskap om konsumtionsfältet
- Demonstrerar att de har tillskansat sig en avancerad kunskap om olika teoretiska perspektiv på konsumtionsfenomen, konsumenter, konsumtionspraktiker och konsumtionssamhället i stort.

Färdighet och förmåga

- Demonstrerar en god förmåga att genomföra teoretiska analyser från olika perspektiv samt att teoretiskt kunna förklara olika typer av konsumtionsfenomen och konsumtionspraktiker i dagens konsumtionssamhälle

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Demonstrerar en god förmåga att reflexivt, kritiskt och självständigt kunna diskutera, jämföra, utvärdera och behärska olika men sammankopplade teoretiska perspektiv på konsumtion.

Kursens innehåll

I dagens samhälle anses konsumtion vara av stor betydelse. Ur ekonomisk synvinkel betraktas konsumtion ofta som en nyckelfaktor för framgång där statistiska mönster av människors konsumtion ofta används som en indikator på ekonomisk tillväxt eller tillbakagång. Ur ett affärs- och marknadsföringsperspektiv har konsumtion under flera år ansetts vara en förutsättning för företagets verksamhet och framgång. Marknadsförare behöver därför inte bara förstå konsumtion som fenomen men också konsumenters, tänkande, beteende och praktiker.

Denna kurs syftar till att ge studenterna en helhetssyn samt en djup teoretisk förståelse för konsumtion, konsumenter och det samtida konsumtionssamhället. Kursen innehåller inte bara det dominerande perspektivet "consumer behavior" utan sociokulturella, kritiska och politiska perspektiv som ger värdefulla teoretiska insikter i olika former av konsumtionspraktiker, konsumtion fenomen, och konsumtionens roll i dagens samhälle. De olika perspektiven, deras underliggande antaganden och teoretiska bakgrund tas upp, utvärderas, jämförs och kopplas till varandra för att stödja kursens mål.

Typiska frågor som kommer att behandlas under kursen är:

- Hur och varför köper och konsumerar människor?
- Hur strukturerar rationalitet, emotionalitet och erfarenhet människors konsumtion?
- Varför och hur relaterar konsumtion till identitet och socialitet?
- Hur kopplar status, erkännande och social klass till människors konsumtion?
- Hur kan konsumtion blir produktion?
- Vad är sambandet mellan konsumtion och politik?

Kursens genomförande

Undervisningen består huvudsakligen av föreläsningar, seminarier och olika former av övningar. Strukturen för kursen och grunden för betygssättning kräver regelbunden närvaro och löpande arbete med olika uppgifter eller övningar. Studenterna förväntas ta en aktiv del i deras inlärningsprocess, och att visa en hög nivå av engagemang genom hela kursen. Bedömning och betygssättning sker på grundval av en skriftlig tentamen. Studenter som underlåter att lämna in inlämningsuppgifter i tid eller som inte får godkänt resultat på en skriftlig inlämning kommer att ges möjlighet att lämna in en reviderad version. Om så sker kan studenterna endast bli bedömda som antingen underkända eller godkända.

Kursens examination

Examination sker individuellt, genom en skriftlig hemtentamen.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Betyg (Benämning) Poäng alt. % av maxpoäng. Karakteristik.

A (Utmärkt) 85-100. Ett framstående resultat som är utmärkt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

B (Mycket bra) 75-84. Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

C (Bra) 65-74. Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

D (Tillfredsställande) 55-64. Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

E (Tillräckligt) 50-54. Ett resultat som möter minimikraven vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet, men inte mer.

U (Otillräckligt/Underkänt) 0-49. Ett resultat som är otillräckligt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

Enskilda examinationsmoment i kursen kan ha betygsskala G/U (godkänt/underkänt).

Lunds universitet ser allvarigt på fusk och plagiat och disciplinära åtgärder vidtas gentemot studenter som misstänks vara inblandade i någon form av fusk och/eller plagiat. Vid bevisat fusk kan påföljden bli avstängning från studier vid Lunds universitet under en viss tid.

Förkunskapskrav

Studenter som är antagna till magisterprogram som ges av Företagsekonomiska institutionen där denna kurs är obligatorisk eller valbar, är kvalificerade för kursen. För andra studenter krävs 60 HP i företagsekonomi i vilka en grundkurs i Företagsekonomi ska inkluderas, t.ex. FEKA90 Företagsekonomi en introduktion eller motsvarande.

Övrigt

Övergångsbestämmelser: Kursen BUSN26 överensstämmer med kursen BUSM88.

Endast en av dessa kurser kan ingå i samma examen.

Vid nedläggning av kursen: Vid nedläggning av kursen kommer, inom tre terminer efter kursens nedläggning, att erbjudas tre extra tillfällen för examination av respektive examinationsmoment i kursen till studenter med ett icke godkänt resultat. Observera att efter detta kan du få intyg bara på de examinationsmoment som du är klar med.

Prov/moment för kursen BUSN26, Business Administration: Understanding Consumption

Gäller från H16

- 1604 Written exam, 2,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1605 Course assignment, 2,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A

Gäller från H11

- 1101 Business Administration: Understanding Consumption, 5,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A