



**LUNDS**  
UNIVERSITET

Ekonomihögskolan

---

**BUSN26, Business Administration: Understanding  
Consumption, 5 högskolepoäng**  
*Business Administration: Understanding Consumption, 5 credits*  
Avancerad nivå / Second Cycle

---

### Fastställande

Kursplanen är fastställd av Studierektor vid Företagsekonomiska institutionen 2016-06-15 och senast reviderad 2023-09-01. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2023-09-01, vårterminen 2024.

### Allmänna uppgifter

BUSN26 är en kurs i företagsekonomi som ges på avancerad nivå.

*Undervisningsspråk:* Engelska

*Huvudområde*

Företagsekonomi

*Fördjupning*

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

### Kursens mål

Ett godkänt betyg på kursen ges till de studenter som:

#### Kunskap och förståelse

- Har uppnått en omfattande och djup förståelse samt kunskap om konsumtionsfältet
- Demonstrerar att de har tillskansat sig en avancerad kunskap om olika teoretiska perspektiv på konsumtionsfenomen, konsumenter, konsumtionspraktiker och konsumtionssamhället i stort.

#### Färdighet och förmåga

- Demonstrerar en god förmåga att genomföra teoretiska analyser från olika perspektiv samt att teoretiskt kunna förklara olika typer av konsumtionsfenomen och konsumtionspraktiker i dagens konsumtionssamhälle

## Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Demonstrerar en god förmåga att reflexivt, kritiskt och självständigt kunna diskutera, jämföra, utvärdera och behärska olika men sammankopplade teoretiska perspektiv på konsumtion.

## Kursens innehåll

I dagens samhälle anses konsumtion vara av stor betydelse. Ur ekonomisk synvinkel betraktas konsumtion ofta som en nyckelfaktor för framgång där statistiska mönster av människors konsumtion ofta används som en indikator på ekonomisk tillväxt eller tillbakagång. Ur ett affärs- och marknadsföringsperspektiv har konsumtion under flera år ansetts vara en förutsättning för företagets verksamhet och framgång.

Marknadsförare behöver därför inte bara förstå konsumtion som fenomen men också konsumenters, tänkande, beteende och praktiker.

Denna kurs syftar till att ge studenterna en helhetssyn samt en djup teoretisk förståelse för konsumtion, konsumenter och det samtida konsumtionssamhället. Kursen innehåller inte bara det dominerande perspektivet "consumer behavior" utan sociokulturella, kritiska och politiska perspektiv som ger värdefulla teoretiska insikter i olika former av konsumtionspraktiker, konsumtion fenomen, och konsumtionens roll i dagens samhälle. De olika perspektiven, deras underliggande antaganden och teoretiska bakgrund tas upp, utvärderas, jämförs och kopplas till varandra för att stödja kursens mål.

Typiska frågor som kommer att behandlas under kursen är:

- Hur och varför köper och konsumerar människor?
- Hur strukturerar rationalitet, emotionalitet och erfarenhet människors konsumtion?
- Varför och hur relaterar konsumtion till identitet och socialitet?
- Hur kopplar status, erkännande och social klass till människors konsumtion?
- Hur kan konsumtion bli produktion?
- Vad är sambandet mellan konsumtion och politik?

## Kursens genomförande

Undervisningen består huvudsakligen av föreläsningar, seminarier och olika former av övningar. Strukturen för kursen och grunden för betygssättning kräver regelbunden närvaro och löpande arbete med olika uppgifter eller övningar. Studenterna förväntas ta en aktiv del i deras inlärningsprocess, och att visa en hög nivå av engagemang genom hela kursen. Bedömning och betygssättning sker på grundval av en individuell examination samt en gruppexamination. Studenterna måste uppnå godkänt på båda examinationsformerna för att kunna få ut ett slutgiltigt kursbetyg.

## Kursens examination

Bedömning och betygssättning baseras på både en individuell examination samt en gruppexamination. Studenterna måste uppnå godkänt på båda examinationsformerna för att kunna få ut ett slutgiltigt kursbetyg.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

*Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.*

## Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

**Betyg** (Benämning) Poäng alt. % av maxpoäng. Karakteristik.

**A** (Utmärkt) 85-100. Ett framstående resultat som är utmärkt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

**B** (Mycket bra) 75-84. Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

**C** (Bra) 65-74. Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

**D** (Tillfredsställande) 55-64. Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

**E** (Tillräckligt) 50-54. Ett resultat som möter minimikraven vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet, men inte mer.

**U** (Otillräckligt/Underkänt) 0-49. Ett resultat som är otillräckligt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

Enskilda examinationsmoment i kursen kan ha betygsskala G/U (godkänt/underkänt).

*Lunds universitet ser allvarigt på fusk och plagiat och disciplinära åtgärder vidtas gentemot studenter som misstänks vara inblandade i någon form av fusk och/eller plagiat. Vid bevisat fusk kan påföljden bli avstängning från studier vid Lunds universitet under en viss tid.*

## Förkunskapskrav

Studenter som är antagna till magisterprogram som ges av Företagsekonomiska institutionen där denna kurs är obligatorisk eller valbar, är kvalificerade för kursen. För andra studenter krävs 60 HP i företagsekonomi i vilka en grundkurs i Företagsekonomi ska inkluderas, t.ex. FEKA90 Företagsekonomi en introduktion eller motsvarande.

## Övrigt

Övergångsbestämmelser: Kursen BUSN26 överensstämmer med kursen BUSM88. Endast en av dessa kurser kan ingå i samma examen.

Vid nedläggning av kursen: Vid nedläggning av kursen kommer, inom tre terminer efter kursens nedläggning, att erbjudas tre extra tillfällen för examination av respektive examinationsmoment i kursen till studenter med ett icke godkänt resultat. Observera att efter detta kan du få intyg bara på de examinationsmoment som du är klar med.

Prov/moment för kursen BUSN26, Business Administration: Understanding Consumption

Gäller från V20

- 2001 Gruppuppgift, 3,0 hp  
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 2002 Individuell examination, 2,0 hp  
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A

Gäller från V19

- 1902 Gruppuppgift, 3,0 hp  
Betygsskala: Underkänd, Godkänd