



LUNDS
UNIVERSITET

Ekonomihögskolan

**BUSN24, Business Administration: Market Intelligence -
Theory and Practice, 5 högskolepoäng**
*Business Administration: Market Intelligence - Theory and Practice,
5 credits*
Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Studierektor vid Företagsekonomiska institutionen 2016-05-17 att gälla från och med 2016-05-17, höstterminen 2016.

Allmänna uppgifter

BUSN24 är en kurs i företagsekonomi som ges på avancerad nivå.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

Företagsekonomi

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Ett godkänt betyg på kursen ges till de studenter som:

Kunskap och förståelse

- Visar prov på kunskap om och förståelse för begreppet marknadsunderrättelse
- Visar prov på kunskap om och förståelse för teorier och metoder för att definiera underrättelsebehov, för design och genomförande av underrättelsearbete, och för framtagande av underrättelserapporter
- Visar prov på kunskap om och förståelse för psykologiska aspekter av underrättelsearbete
- Visar prov på kunskap om och förståelse för organisatoriska aspekter av underrättelsearbete
- Visar prov på kunskap om och förståelse för etiska aspekter vid underrättelsearbete

Färdighet och förmåga

- Visar förmågan att integrerar kunskaper och att analysera, bedöma och hantera komplexa fenomen, frågeställningar och situationer med begränsad tillgång till information
- Visar förmågan att självständigt identifiera och formulera frågeställningar och att, genom användande av lämpliga metoder, genomföra avancerade arbetsuppgifter på utsatt tid
- Visar förmågan att definiera projektföretagets behov av marknadsunderrättelse
- Visar förmågan att designa och genomföra en sökprocess för att säkra relevant och pålitlig data
- Visar förmågan att tillämpa relevanta teorier och verktyg från föreläsningar och kurslitteraturen
- Visar förmågan att ta fram en underrättelserapport
- Visar förmågan att arbeta individuellt såväl som i grupper med studenter från olika kulturer i syfte att hantera praktiska utmaningar och hantera omfattande projekt
- Visar förmågan att klart och tydligt presentera och diskutera slutsatser, kunskaper och argument såväl muntligt som skriftligt

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Visar förmågan att göra bedömningar av praktiska kompromisser in datasökning och analys
- Visar förmågan att beakta relevanta vetenskapliga, sociala och etiska aspekter vid underrättelsearbete
- Visar förmågan att både identifiera egna behov av inläring och träning och ta ansvaret för egen inläring och utveckling

Kursens innehåll

Man kan konstatera att företag möter ständigt ökande komplexitet och intensiv konkurrens de marknader de befinner sig på. Skälen till det är flera, bl a den ökade globaliseringen, den teknologiska utvecklingen, kortare produktlivscykler mm. Som en konsekvens har också behovet av snabb, relevant och tillförlitlig marknadsunderrättelse ökat. Samtidigt möter underrättelseanalytiker många utmaningar. Denna kurs tillhandahåller formell kunskap i form av teorier och modeller och praktisk erfarenhet av underrättelsearbete.

Kursen omfattar bland annat följande områden: underrättelsemetoder, analytiska verktyg, trendanalys, scenariometod, psykologiska aspekter på underrättelsearbete, design och styrning av underrättelsearbete, organisatoriska aspekter på underrättelsearbete så som kunskapsöverföring och lärande.

Genom hela kursen arbetar studenterna med ett projektföretag.

Kursens genomförande

Kursen baserar sig på erfarenhetsbaserad inläring. Huvuddelen av undervisningen organiseras kring studentprojekt med fokus på verkliga företagsuppdrag. Studenterna genomför ett underrättelseprojekt med hjälp av stegen i den sk underrättelsecykeln. Undervisningen bedrivs därför primärt i form av handledning. Visare genomförs några föreläsningar och seminarier, såväl som gästföreläsningar. Några kurstillfällen – inklusive introduktionen och avslutningen – är obligatoriska och studenter som inte

närvarar vid dessa kan inte förlora rätten till att delta i kursen.

Kursens examination

Examinationen består dels av en skriftlig underrättelserapport från ett gruppuppdrag (50%) och dels av en individuell skriftlig rapport där studenterna redovisar och reflekterar över kursen och sina lärdomar.

Underrättelserapporten (projektet) bedöms utifrån studenternas förmåga att:

- förstå klientföretagets behov av underrättelse
- design och genomförande av underrättelsearbetet
- bedömning och användning av relevant teorier och verktyg från kurslitteraturen och föreläsningarna
- skriva och presentera en underrättelserapport

Den individuella reflektionsrapporten bedöms utifrån studentens förmåga att:

- reflektera över lärdomar från kursen
- summera kursen huvudbudskap
- kritisk granska och diskutera teorier och modeller och deras användbarhet
- skriva en välstrukturerad, klar och tydlig rapport

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Betyg (Benämning) Poäng alt. % av maxpoäng. Karakteristik.

A (Utmärkt) 85-100. Ett framstående resultat som är utmärkt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

B (Mycket bra) 75-84. Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

C (Bra) 65-74. Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

D (Tillfredsställande) 55-64. Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

E (Tillräckligt) 50-54. Ett resultat som möter minimikraven vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet, men inte mer.

U (Otillräckligt/Underkänt) 0-49. Ett resultat som är otillräckligt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

Enskilda examinationsmoment i kursen kan ha betygskalan G/U (godkänt/underkänt).

Lunds universitet ser allvarigt på fusk och plagiat och disciplinära åtgärder vidtas gentemot studenter som misstänks vara inblandade i någon form av fusk och/eller plagiat. Vid bevisat fusk kan påföljden bli avstängning från studier vid Lunds universitet under en viss tid.

Förkunskapskrav

Övrigt

Övergångsbestämmelser: Kursen BUSN24 överensstämmer med kurserna FEKH12. Endast en av dessa kurser kan ingå i samma examen.

Vid nedläggning av kursen: Vid nedläggning av kursen kommer, inom tre terminer efter kursens nedläggning, att erbjudas tre extra tillfällen för examination av respektive examinationsmoment i kursen till studenter med ett icke godkänt resultat. Observera att efter detta kan du få intyg bara på de examinationsmoment som du är klar med.

Prov/moment för kursen BUSN24, Business Administration: Market Intelligence - Theory and Practice

Gäller från H16

- 1604 Skriftlig underrättelserapport, 2,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1605 Skriftlig individuell rapport, 2,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A

Gäller från H11

- 1101 Market Intelligence - Theory and Practice, 5,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A