

ACES45, Asienstudier: Media och populärkultur i Asien, 7,5 högskolepoäng

Asian Studies: Media and Popular Culture in Asia, 7.5 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Dekan för Samhällsvetenskapliga fakulteten 2012-04-23 att gälla från och med 2012-01-16, vårterminen 2012.

Allmänna uppgifter

Kursen är valbar på den tredje terminen av Masterprogrammet i Asienstudier och kan även läsas som fristående kurs i Asienstudier.

Undervisningsspråk: Engelska

Undervisnings- och examinationsspråk är engelska.

Huvudområde

Asienstudier

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Studenten ska efter avslutad kurs:

Kunskap och förståelse

- visa förståelse för och en förmåga att tillämpa relevant media- och kommunikationsteori
- visa kunskap om, förståelse för och en förmåga att tillämpa olika begrepp inom och infallsvinklar på populärkultur

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att kritiskt analysera mediestrukturer inom ramen för olika samhälleliga, politiska och ekonomiska system i Asien
- visa förståelse för och förmåga att kritiskt analysera olika typer och innehåll av mediekonsumtion bland olika individer och grupper i Asien

- visa förståelse för och förmåga att kritiskt värdera hur media och populärkultur påverkar sociala värderingar, politiska uppfattningar, identiteter och beteenden bland olika individer och grupper i Asien
- visa förmåga att kritiskt analysera populärkultur i form av film och TV, populärmusik och digitala medier
- visa förståelse för och en förmåga att kritiskt värdera globaliseringens inverkan på mediasystem, kulturer och samhällen i Asien

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att tillämpa ett tvärvetenskapligt tillvägagångssätt med uppmärksamhet på kulturskillnader på studiet av media och kultur i en icke-västlig kontext
- visa förmåga att tillämpa sin kunskap och förståelse om media och populärkultur i Asien på andra sociokulturella sammanhang

Kursens innehåll

Kursen bygger på kunskapsutvecklingen inom media- och kommunikationsvetenskap, kulturstudier och områdesstudier. De studerande får ta del av olika metoder och perspektiv inom media- och kommunikationsvetenskap på mediernas och populärkulturens samhälleliga roll och påverkan. Kursen behandlar olika former av media och populärkultur, bland annat böcker, tidningar och tidskrifter, TV och film samt internet, inom ramen för den kulturella, samhälleliga, politiska och ekonomiska utvecklingen i olika samhällen i Asien. Här studeras och analyseras förhållandet mellan medier och de politiska strukturerna i olika asiatiska samhällen och hur medier och populärkultur i sin tur påverkar sociala värderingar, politiska uppfattningar, identiteter och beteenden bland olika individer och grupper i Asien.

Kursen introducerar olika former och genrer för populärkultur i Asien samt konsumtionstrender inom olika grupper av individer och samhällen. En central fråga är hur konsumtionen av populärkultur formas av och påverkar klass, kön, ålder, etnicitet, religion, motsättningen stad-land och stridande politiska ideologier. Vidare behandlas inverkan av globaliseringen av media och nya medier, dvs internet, på Asiens mediasystem, kulturer och samhällen. Särskild tonvikt läggs vid frågorna om huruvida, hur, på vilka sätt och i vilken utsträckning globaliseringskrafterna överlappar med lokala kulturer och traditioner i Asien.

Kursen innehåller jämförelser mellan dels västerländska och asiatiska mediasystem och populärkulturgenrer och dels olika asiatiska samhällen, samt fallstudier av specifika länder i Asien.

Kursens genomförande

Kursen består av föreläsningar, seminarier och filmvisningar. Det är obligatorisk närvaro vid seminarierna och aktivt deltagande i undervisningen är ett krav.

Kursens examination

Examinationen består av seminarieuppsatser, redovisningar och en avslutande inlämningsuppgift.

En omprovsmöjlighet erbjuds efter kursens slut. En ytterligare omprovsmöjlighet erbjuds vid ett senare tillfälle.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A. Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd.

Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Kursinslag som aktivt deltagande vid seminarier, diskussioner och grupparbeten är undantagna från betygsskalan ovan. För dessa inslag används betygen godkänd och underkänd. För betyget godkänd ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget underkänd ska studenten visa ett otillräckligt resultat.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen måste studenten vara antagen till Masterprogrammet i Asienstudier. För att läsa kursen som fristående kurs måste studenten ha en kandidatexamen i samhällsvetenskap, humaniora, ekonomi eller juridik.

Engelsk språkfärdighet kan dokumenteras på följande sätt: IELTS-test med minst 6,5 i genomsnitt (på inget av delproven får resultatet understiga 5,5), TOEFL-test med lägst resultat 575 (nätbaserat test 90), Cambridge/Oxford – Advanced eller Proficiency level, kandidatexamen från ett universitet med engelska som enda undervisningsspråk eller godkänt betyg i Engelska B.

Prov/moment för kursen ACES45, Asienstudier: Media och populärkultur i
Asien

Gäller från H12

1201 Media and Popular Culture in Asia, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A