

Litteraturlista för SKOP10, Strategisk kommunikation: Introduktion till strategisk kommunikation gällande från och med höstterminen 2015

**Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk
kommunikation 2015-06-10 att gälla från och med 2015-08-31**

Cornelissen, Joep (2008). *Corporate communication: A guide to theory and practice*. London: SAGE [ISBN 9781847872456, 280 sidor]

Falkheimer, Jesper & Heide, Mats (2014). *Strategisk kommunikation: En introduktion*. Lund: Studentlitteratur. [ISBN 9789144077222, 219 sidor]

Jackson, Brad & Parry, Ken W. (2011). *A very short, fairly interesting and reasonably cheap book about studying leadership*. Los Angeles: Sage. [ISBN 9781849207386, 194 sidor]

Jansson, André (2009). *Kommunikation*. Malmö: Liber. [ISBN 9789147088973, 109 sidor]

Sigrell, Anders (2008). *Retorik för lärare: Konsten att välja språk konstruktivt*. Åstorp: Retorikförlaget [ISBN 9789186093037, 132 sidor]

Varey, Richard. J. (2002). *Marketing communication: principles and practice*. Kapitel 1 – 10, 12 – 13, 17. London: Routledge. [ISBN 0-415-23039-X, 296 sidor]

Studenten väljer ca 100 sidor ur ett kompendium med vetenskapliga artiklar om strategisk kommunikation, organisationskommunikation och kommunikationsteori tillkommer (cirka 100 sidor).

Totalt antal sidor: ca 1500.