



**LUNDS**  
UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

## **SKOP10, Strategisk kommunikation: Introduktion till strategisk kommunikation, 7,5 högskolepoäng**

*Strategic Communication: Introduction to Strategic Communication, 7.5 credits*

Grundnivå / First Cycle

---

### **Fastställande**

Kursplanen är fastställd av Samhällsvetenskapliga fakultetens styrelse 2014-06-12 och senast reviderad 2016-03-15 av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2016-08-29, höstterminen 2016.

### **Allmänna uppgifter**

Kursen inom huvudområdet Strategisk kommunikation är obligatorisk under första terminen inom masterprogrammet i strategisk kommunikation, 120 högskolepoäng. Kursen ges i Helsingborg.

*Undervisningsspråk:* Engelska

*Huvudområde*

Strategisk kommunikation

*Fördjupning*

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

### **Kursens mål**

Efter genomgången kurs ska studenten

#### **Kunskap och förståelse**

- visa kunskap om strategisk kommunikation som tvärvetenskapligt forskningsområde och olika yrkesroller inom fältet

#### **Färdighet och förmåga**

- visa förmåga att tillämpa centrala teorier och modeller inom olika områden av strategisk kommunikation

- visa förmåga att tillämpa och relatera centrala retoriska begrepp till olika kommunikativa praktiker
- visa förmåga att relatera strategisk kommunikation som forskningsfält till olika yrkesroller
- visa förmåga att utvärdera praktiska problem inom strategisk kommunikation och argumentera för en teoretiskt grundad lösning;
- visa förmåga att sammanfatta forskning inom området strategisk kommunikation med hjälp av informationssökning och hantering av vetenskapliga tidskrifter i databaser vid Lunds universitetsbibliotek

### **Värderingsförmåga och förhållningssätt**

- visa förmåga att reflektera över hur olika områden inom strategisk kommunikation relaterar till vetenskaplig kunskap och professionell praktik.

## **Kursens innehåll**

Kursen introducerar strategisk kommunikation som forskningsfält. Genom föreläsningar och aktivt arbete med uppgifter närmar sig studenterna strategisk kommunikation och särskilt delområdena organisationskommunikation, public relations och marknadskommunikation samt retorik och internationell kommunikation. Under arbetet med uppgifterna relateras teoretiska perspektiv, modeller och begrepp till professionell kommunikationspraktik. Gästföreläsare ger inblick i praktiskt kommunikationsarbete, roller och karriärvägar inom strategisk kommunikation. Under kursen ges även en introduktion till informationssökning och hantering av artikeldatabaser vid Lunds universitetsbibliotek.

## **Kursens genomförande**

Undervisning sker i form av föreläsningar, gästföreläsningar, workshops och seminarier. Deltagande i gästföreläsningar, workshops och seminarier är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger.

Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

## **Kursens examination**

Kursen examineras genom:

- en individuell presentation om yrkesroller inom strategisk kommunikation
- ett projekt om strategisk kommunikation i praktiken som genomförs i grupp
- ett individuellt paper om forskningsfältet strategisk kommunikation
- en individuell reflektionsuppgift om internationell kommunikation.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter att kursen genomgått en större förändring eller upphört erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

*Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.*

## **Betyg**

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd. Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Från betygsskalan ovan undantas den individuella presentation och reflektionsuppgiften. Som betyg för dessa moment används någon av beteckningarna Godkänd eller Underkänd. För betyget Godkänd ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat..

Betyg på hela kursen utgörs av ett medelvärde av betygen på betygsatta prov (där A = 5, B = 4, C = 3, D = 2, och E = 1). För att bli Godkänd på kursen måste studenten ha erhållit minst E på alla moment bedömda med betygsskalan E –A, U och betyget Godkänd på alla moment bedömda med betygsskalan G-U samt deltagit i alla obligatoriska moment.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

## **Förkunskapskrav**

Antagen till masterprogrammet i strategisk kommunikation, 120 högskolepoäng.

## **Övrigt**

Kursen kan inte ingå i en examen tillsammans med SKOB16 Introduktion till strategisk kommunikation, 7,5 högskolepoäng.

Prov/moment för kursen SKOP10, Strategisk kommunikation: Introduktion till strategisk kommunikation

Gäller från H16

- 1601 Presentation kommunikativa professionella yrkesroller, 1,0 hp  
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1602 Projektarbete om strategisk kommunikation i praktiken, 2,0 hp  
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1603 Papper om strategisk kommunikation, 3,5 hp  
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1604 Reflektionspapper internationell kommunikation, 1,0 hp  
Betygsskala: Underkänd, Godkänd

Gäller från H14

- 1401 Introduktion till strategisk kommunikation, 7,5 hp  
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A