



Litteraturlista för FEKH24, Företagsekonomi: Internationell industriell marknadsföring gällande från och med höstterminen 2020

**Litteraturlistan är fastställd av Studierektor vid Företagsekonomiska
institutionen 2019-10-20 att gälla från och med 2019-10-20**

Selected articles

Mason, R. (2007). The external environment's effect on management and strategy. *Management Decision*, Vol. 45 (1), pp. 10-28.

Welch, C. & Wilkinson, I. (2004). The political embeddedness of international business networks. *International Marketing Review*, Vol. 21 (2), pp. 216-231.

Low, B., & Johnston, W. J. (2008). Securing and managing an organization's network legitimacy: the case of Motorola China. *Industrial Marketing Management*, Vol. 37 (7), pp. 873–879.