



LUNDS
UNIVERSITET

Litteraturlista för FEKH23, Företagsekonomi:Varumärken och varumärkesarbete i en dynamisk värld gällande från och med höstterminen 2018

Litteraturlistan är fastställd av Studierektor vid Företagsekonomiska institutionen 2018-05-21 att gälla från och med 2018-05-21

Brand Theories. Perspectives on brand and branding" (2017), Tarnovskaya, V. and Bertilsson, J. (editors), Studentlitteratur, Lund. www.studentlitteartur.se

Set of articles