



Litteraturlista för ENTN06, Entrepreneurial Marketing gällande från och med höstterminen 2020

Litteraturlistan är fastställd av Studierektor vid Företagsekonomiska
institutionen 2020-02-20 att gälla från och med 2020-02-20

Morrish, S. C., Miles, M. P., & Deacon, J. H. (2010). Entrepreneurial marketing: acknowledging the entrepreneur and customer-centric interrelationship. *Journal of Strategic Marketing*, 18(4), 303-316.

Jones, R., & Rowley, J. (2011). Entrepreneurial marketing in small businesses: A conceptual exploration. *International small business journal*, 29(1), 25-36.

Fitzpatrick, R. (2019). The Mom Test: How to talk to customers & learn if your business is a good idea when everyone is lying to you. Rob Fitzpatrick.