



Litteraturlista för BUSO38, Företagsekonomi: Digital marknadsföring gällande från och med höstterminen 2019

Litteraturlistan är fastställd av Institutionsstyrelsen vid Företagsekonomiska institutionen 2019-04-14 att gälla från och med 2019-04-14

Course book:

Stokes (2018) eMarketing: The essential guide to marketing in a digital world (6th ed.). The Red & Yellow Creative School of Business.

Selected references

Leitch, S. and Merlot, E. (2018) Power relations within brand management: the challenge of social media, *Journal of Brand management*, 25: 85-92.

Holm H.J. and Samahita, M. (2018), "Curating social image: Experimental evidence on the value of actions and selfies", *Journal of Economic Behavior and Organization* 148, 83–104