



Litteraturlista för BUSO31, Företagsekonomi: Från konsumentinsikt till innovation gällande från och med höstterminen 2019

Litteraturlistan är fastställd av Studierektor vid Företagsekonomiska institutionen 2019-03-25 att gälla från och med 2019-03-25

Collection of articles. Examples of articles:

Aaker, D (2007) Brand it or Lose it, California Management Review, Vol 50 Iss. 1, 8-24

Bower, J B & Christensen C M (1995) Disruptive Technologies: Catching the Wave, Harvard Business Review, January-February 1995, 43-53.

Chesbrough, H W (2003) The era of open innovation. Sloan management review, Spring