

Litteraturlista för SKOC62, Strategisk kommunikation: Forskningsmetoder i strategisk kommunikation gällande från och med vårterminen 2019

Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk
kommunikation 2019-02-05 att gälla från och med 2019-02-05

Djurfeldt, Göran, Larsson, Rolf. & Stjärnhagen, Ola (senaste utgåvan). *Statistisk verktygslåda 1 - att förstå och förändra världen med siffror*. Lund: Studentlitteratur. [ISBN 9789144121017, urval 200 sidor]

Eksell, Jörgen & Thelander, Åsa (2014). *Kvalitativa metoder i strategisk kommunikation*. Lund: Studentlitteratur. [ISBN 9789144096582, urval 100 sidor]

Kvale, Steinar & Brinkmann, Svend (2014). *Den kvalitativa forskningsintervjun*. Lund: Studentlitteratur. [ISBN 9789144101675, 412 sidor]

Perri 6 & Bellamy, Christine (2011). *Principles of methodology: Research design in social science*. London: Sage. [ISBN 9780857024749, 325 sidor]

Rennstam, Jens & Wästerfors, David (2015). *Från stoff till studie: Om analysarbete i kvalitativ forskning*. Lund: Studentlitteratur. [ISBN 9789144094601, 197 sidor]

Trost, Jan & Hultåker, Oscar (2016). *Enkätboken*. Lund: Studentlitteratur. [ISBN 9789144115450, 178 sidor]

Vetenskapliga artiklar om forskningsmetoder tillkommer [100 sidor]

Totalt antal sidor: ca 1600.