



Litteraturlista för IBUA21, International Business: Internationell marknadsföring gällande från och med höstterminen 2020

**Litteraturlistan är fastställd av Studierektor vid Företagsekonomiska
institutionen 2020-03-24 att gälla från och med 2020-03-24**

Schlegelmilch, B. B. *Global Marketing Strategy An Executive Digest*. (1st ed. 2016.).

ISBN: 9783319262796