



**Litteraturlista för IBUA21, International Business:  
Internationell marknadsföring gällande från och med  
höstterminen 2020**

Litteraturlistan är fastställd av Studierektor vid Företagsekonomiska  
institutionen 2020-03-24 att gälla från och med 2020-03-24

---

Schlegelmilch, B. B. *Global Marketing Strategy An Executive Digest*. (1st ed. 2016.).

ISBN: 9783319262796