



## Litteraturlista för FEKG25, Business Administration: Global Strategic Marketing gällande från och med vårterminen 2018

Litteraturlistan är fastställd av Studierektor vid Företagsekonomiska institutionen 2017-10-17 att gälla från och med 2017-10-17

---

Keegan, W. J. & Green, Mark C.(2017). *Global marketing*. (9. ed., Global ed.). Pearson.

ISBN: 978-1-292-15076-5