

Litteraturlista för FEKA90, Företagsekonomi: Grundkurs i företagsekonomi gällande från och med höstterminen 2017

Litteraturlistan är fastställd av Studierektor vid Företagsekonomiska institutionen 2017-10-17 att gälla från och med 2017-10-17

Extern redovisning och räkenskapsanalys / Accounting and Financial Analysis

Marton, J., Sandell, Niklas,. & Stockenstrand, Anna-Karin,.(2016). *Redovisning: från bokföring till analys*. (2. uppl.). Studentlitteratur.

ISBN: 978-91-44-11434-7

Marton, J., Sandell, Niklas,. & Stockenstrand, Anna-Karin,.(2016). *Redovisning: från bokföring till analys*. (2. uppl.). Studentlitteratur.

ISBN: 978-91-44-11435-4

Lektionskompendium redovisning.

Referenslitteratur

Bengtsson, L. (1999 ;). *Att arbeta med case*. (1. uppl.). Liber ekonomi.

ISBN: 91-47-04573-6 ;

FARs Samlingsvolym, del 1 Redovisning. FAR Online, tillgänglig via Lunds universitetsbiblioteks databaser <http://www.lub.lu.se/>.

Gröjer, J. (2002). *Grundläggande redovisningsteori*. (5., [rev.] uppl.). Studentlitteratur.

ISBN: 91-44-02076-7 :

Organisation / Organization

Alvesson, M. (Ed.). (2012). *Organisationer, ledning och processer*. (2., [utök.] uppl.). Studentlitteratur.

ISBN: 978-91-44-07573-0

Lektionskompendium organisation.

Ekonomistyrning / Management Control

Ax, C., Johansson, Christer, & Kullén, Håkan,.(2015). *Den nya ekonomistyrningen*. (5., [omarb.] uppl.). Liber.

ISBN: 978-91-47-11095-7

Ax, C. & Kullén, Håkan,.(2015). *Den nya ekonomistyrningen*. (5. [omarb.] uppl.). Liber.

ISBN: 978-91-47-11096-4

Lektionskompendium ekonomistyrning.

Referenslitteratur

Bengtsson, L. (1999 ;). *Att arbeta med case*. (1. uppl.). Liber ekonomi.

ISBN: 91-47-04573-6 ;

Hilton, R.W., Maher, M.W., & Selto, F.H. (2006) *Cost management: Strategies for Business Decisions*. McGraw-Hill International editions

ISBN: 978-0072830088

Marknadsföring / Marketing

Axelsson, B. & Agndal, Henrik.(2012). *Professionell marknadsföring*. (3., [uppdaterade] uppl.). Studentlitteratur.

ISBN: 978-91-44-07110-7 (inb.)

Svensson, P. & Östberg, Jacob,.(2016). *Marknadsföring, människor och interaktion*. (2. uppl.). Studentlitteratur.

ISBN: 978-91-44-11004-2

Företagets roll i samhället / Business and Society

Alvehus, J. (2013). *Skriva uppsats med kvalitativ metod: en handbok*. (1. uppl.). Liber.

ISBN: 978-91-47-09915-3

Bakan, J. (2005). *The corporation: the pathological pursuit of profit and power*. (Rev. and exp. ed.). Constable.

ISBN: 1-84529-174-3

Grafström, M., Göthberg, Pauline, & Windell, Karolina,.(2015). *CSR: företagsansvar i förändring*. (2. uppl.). Liber.

ISBN: 978-91-47-11231-9

Larsson, M. (Ed.). (2011). *Företagsfinansiering: från sparbankslån till derivat*. (1. uppl.). SNS förlag.

ISBN: 978-91-86203-80-1

2-3 aktuella artiklar tillkommer.

Referenslitteratur

Brunsson, N. (Ed.). (2010). *Företagsekonomins frågor*. (1. uppl.). SNS förlag.

ISBN: 978-91-86203-55-9

Business Dictionary (2005) Lund: KFs Förlag? FARs engelska ordbok (2001) Föreningen Auktoriserade Revisorer

Edström, N.F., Samuelsson, L.A. & Böök, O.K. Svensk-Engelsk ekonomiord- bok, Norstedts. (Ej tillgänglig)

Wallentin, C. & Estevall, L. (1997) Ekonomernas uppslagsbok. Liber Ekonomi

Tidskrifter

Affärsvärlden, Balans (utges av Föreningen Auktoriserade Revisorer), Dagens industry, The Economist, Financial Times, Harvard Business Review, Råd&Rön, Personal & Ledarskap, The Wall Street journal, Veckans Affärer.