

Litteraturlista för KSMB44, Retail Management: Plats- och affärsrelationer gällande från och med vårterminen 2018

Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för service management och tjänstevetenskap 2017-11-13 att gälla från och med 2018-01-01

Se bilaga.

Litteraturlista för Retail Management: Plats- och affärsrelationer, 15 hp (KSMB44)

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för institutionen för service management 2011-10-27, reviderad senast av styrelsen för service management och tjänstvetenskap 2017-11-13.

Litteraturlistan börjar gälla den 2018-01-01.

- Alvehus, Johan (2013). *Skriva uppsats med kvalitativ metod: en handbok*. Malmö: Liber. [144 sidor, ISBN 9789147099153]
- Aslan, Devrim Umut & Fredriksson, Cecilia (red.) (2017). *Handelsstad i förvandling*. Helsingborg. Lunds universitet. [Kap 3, 6, utdrag ca 40 sidor, ISBN 978-91-982330-6-3]
- Bergmash, Mikael & Strid Mats (2006). Förväntningars betydelse i den förtroendeskapande processen. I Johansson, I-L, Jönsson, S & Solli, R (red.), *Värdet av förtroende*. (ss. 172-193) Malmö: Studentlitteratur.
- Castaldo, Sandro, Perrini, Francesco, Misani, Nicola & Tencati, Antonio. (2009). The Missing Link Between Corporate Social Responsibility and Consumer Trust: The Case of Fair Trade Products. *Journal of Business Ethics*, 84. (1), 1-15.
- Egels-Zandén, Niklas & Bergström, Ola. (2013) *Hållbara leverantörsled. Detaljhandelsföretags implementering av uppförandekoder i Kina och Indonesien*. Stockholm: Handelns Utvecklingsråd. Forskningsrapport 2013:1. [116 sidor, ISBN 978-91-86508-17-3]
- Eskilsson, Lena & Fredriksson, Cecilia (red.) (2010). *Butiken – Upplevelse, organisering och plats*. Malmö: Liber. [Utdrag ca 100 sidor. ISBN 978-91-47-09499-8]
- Fayezi, Sajad, O'Loughlin, Andrew & Zutshi, Ambika (2012). Agency theory and supply chain management: a structured literature review. *Supply Chain Management: An International Journal*, 17. (5), 556 – 570.
- Fernie, John & Sparks, Leigh (2014). *Logistics & Retail Management: Emerging Issues and New Challenges in the Retail Supply Chain*. London: Kogan Page. [262 sidor, ISBN 9780749468231]
- Frostenson, Magnus, Helin, Sven & Sandström, Johan. (2010). *CSR från webben till butiken – etiska stödstrukturer för arbetstagare inom handeln*. Stockholm: Handelns Utvecklingsråd. Forskningsrapport 2010:7. [64 sidor, ISBN 978-91-86508-07-4]
- Gerend, Jennifer (2017). The impact of e-commerce on the high street: nascent responses in Germany, i *Journal of Urban Regeneration and Renewal*, 10, 3, 266-275.
- Guenzi, Paolo, Johnson, Michael. D. & Castaldo, Sandro. (2009). A comprehensive model of customer trust in two retail stores. *Journal of Service Management*, 20. (3), 290-316.
- Hernant, Mikael & Boström, Margareta. (2010). *Lönsamhet i butik. samspelet mellan butikens marknadsföring, kundernas beteende och lokal konkurrens*. Malmö: Liber. [Utdrag ca 200 sidor. ISBN 978-91-47-09498-1]
- Hrelja, Robert Isaksson, Karolina & Richardson, Tim (2012). IKEA and Small City Development in Sweden: Planning Myths, Realities, and Unsustainable Mobilities, i *International Planning Studies* 17, 2, s.125-145.
- Isaksson, Karolina & Storbjörk, Sofie. (2012). Strategy making and power in environmental assessment. Lessons from the establishment of an out-of-town shopping centre in Västerås, Sweden, *Environmental Impact Assessment Review*, 34, 65-73.
- Jacobs, Jane. (2005). *Den amerikanska storstadens liv och förfall*. Göteborg: Bokförlaget Daidalos. [478 sidor, ISBN 978-91-71-73216-3]
- Kauppi, Katri. (2013). Extending the Use of Institutional Theory in Operations and Supply Chain Management Research: Review and Research Suggestions. *International Journal of Operations and Production Management*. 33, (10), 1318-1345.
- Kärholm, Mattias. & Nylund, Katarina. (2011). Escalating consumption and spatial planning: notes on the evolution of Swedish retail spaces, *European Planning Studies*, 19. (6), 1043-1059.
- McGoldrick, Peter. (2002). *Retail marketing*. London: McGraw-Hill. [Utdrag ca 40 sidor, ISBN 0-07-709250-3]
- Nyström, Jan & Tonell, Lennart. (2012). *Planeringens grunder*. Malmö: Studentlitteratur. [Utdrag ca

15 sidor, ISBN 9789144066226]

Schwartz, Mark. S. & Carroll, Archie. B. (2003). Corporate Social Responsibility: A Three-Domain Approach. *Business Ethics Quarterly*, 13. (4), 503-530.

SFS 2010:900. *Plan och bygglag*. Stockholm: Socialdepartementet.

Thufvesson, Ola. (2009). *Platsutveckling*. Helsingborg: Plattformen, Helsingborgs stad. [143 sidor, ISBN 978-91-85663-03-3]

Watson, George F., Worm, Stefan, Palmatier, Robert W. & Ganesan, Shankar (2015). The Evolution of Marketing Channels: Trends and Research Directions. *Journal of Retailing*. 91 (4), 546-568.

Vid sidan av ovan angiven litteratur tillkommer valbar ämnesfördjupande litteratur i samband med uppsatsarbetet omfattande minst 300 sidor (varav minst tre vetenskapliga artiklar).

Totalt antal sidor: ca 2 000