



**Litteraturlista för KSMC61, Health management:
Organisering av hälsa som service gällande från och med
vårterminen 2018**

Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för service
management och tjänstevetenskap 2017-11-21 att gälla från och med 2018-
01-01

Se bilaga.

Litteraturlista för Health management: Organisering av hälsa som service, 15 hp (KSMC61)

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för institutionen för service management och tjänstvetenskap 2017-11-21.

Litteraturlistan gäller from 2018-01-01.

- Amabile, Teresa M. (1983). The social psychology of creativity: A componential conceptualization. *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol. 45(2) s. 357-376.
- Andrew, Gilbert. (2013). The culture crunch. Daniel Bell's the cultural contradictions of capitalism. *Thesis eleven*, Vol. 118(1) s. 83-95.
- Christensen, Clayton M., Bohmer, Richard & Kenagy, John. (2000). Will disruptive innovations cure health care? *Harvard Business Review*, sep-oct. 9 s.
- D'Intino, Robert S., Goldsby, Michael G., Houghton, Jeffery D. & Neck, Christopher P. (2007). Self-Leadership: A process for entrepreneurial success. *Journal of Leadership & Organizational Studies*, 13 (4), 105-120.
- Giddens, Anthony. (2010). *En skenande värld: Hur globaliseringen är på väg att förändra våra liv*. 2:a upplagan, Stockholm: SNS förlag. [95 s. ISBN 91-7150-917-8]
- Hansson, Kristofer. (2017). Att utveckla digitala föremål för vården. I Lars Nordgren (red.). *Health Management. Att göra hälso- och sjukvård mer tillgänglig*. Stockholm: Sanoma [20 s. ISBN: 9789152348956]
- Hansson, Kristofer. & Nilsson, Gabriella. (2017). Att implementera tillgänglighet i vården. I Lars Nordgren (red.). *Health Management. Att göra hälso- och sjukvård mer tillgänglig*. Stockholm: Sanoma [20 s. ISBN: 9789152348956]
- Sandahl, Christer, Falkenström, Erica & von Knorring, Mia. (2010). *Chef med känsla och förnuft. Om professionalism och etik i ledarskapet*. Stockholm: Natur och Kultur. [215 s. ISBN 9789127119741]
- Karlsson, Tom S. (2017). *New Public Management. Ett nyliberalt 90-talsfenomen?* Lund: Studentlitteratur [282 s. ISBN: 9789144112442]
- Kristensson, Per, Gustafsson, Anders & Witell, Lars. (2014). *Tjänsteinnovation*. Lund: Studentlitteratur [152 s. ISBN: 9789144095127]
- Landström, Hans & Löwegren, Marie. (2009). *Entreprenörskap och företagsetablering: Från idé till verklighet*. Lund: Studentlitteratur. [453 s. ISBN10: 914402147X]
- Johnsson, Mats. (2017). Ökad tillgänglighet med följsam logistik. I Lars Nordgren (red.). *Health Management. Att göra hälso- och sjukvård mer tillgänglig*. Stockholm: Sanoma [26 s. ISBN: 9789152348956]
- Lubanski, Nikolaj, Klaesöe, Birgitte & Johns, Lärke. (2015). *Välfärdsinnovation*. Lund: Studentlitteratur [141 s. ISBN: 9789144097633]
- McColl-Kennedy, Janet R., Vargo, Stephen R., Dagger, Tracey S., Sweeney, Jillian C & van Kasteren Yasmin. (2009). Health care customer value cocreation practice styles. *Journal of Service Research*, Vol. 15 No.2, 370-389.
- Nordgren, Lars & Planander, Agneta (2014). Vårdmatchning - en serviceinnovation inom hälso- och sjukvården. I Henrik Loodin & Lars Nordgren (red.). *Health Management. Att leda hälsoverksamheter med service i fokus*. Stockholm: Sanoma utbildning. [s. 217-247. ISBN 978-91-523-2667-1]
- Normann, Richard. (2001). *När kartan förändrar affärslandskapet*. Malmö: Liber. [372 s. ISBN 91-47-06282-7]
- Prahalad, Coimbatore Krishnarao & Ramaswamy, Venkat. (2004). Co-creation experiences: The next practice in value creation. *Journal of Interactive Marketing*, Vol. 18, No 3, 5-14.
- Ramírez, Rafael. (1999). Value co-production: Intellectual origins and implications for practice and research. *Strategic Management Journal*, 20, 49-65.
- Riggio, Ronald E. & Reichard, Rebecca J. (2008). The emotional and social intelligences of effective leadership: An emotional and social skill approach. *Journal of Managerial Psychology*, 23 (2), 2008, 169-185.
- Scharff, Christina. (2015). *The Psychic Life of Neoliberalism: Mapping the Contours of*

Entrepreneurial Subjectivity. *Theory, Culture & Society*, Vol 32(X) 1-16.

Sennett, Richard. (2007). *Den nya kapitalismens kultur*. Stockholm: Atlas [144 s. ISBN: 9789173893077]

Valentin Rehncrona, Pia (2014). Varumärket inom hälsoservice. I Henrik Loodin & Lars Nordgren (red.). *Health Management. Att leda hälsoverksamheter med service i fokus*. Stockholm: Sanoma utbildning. [s. 43-61. ISBN 978-91-523-2667-1]

Totalt antal sidor: ca 2100