

Litteraturlista för KSMA26, Besöksnäringens framväxt och begrepp gällande från och med vårterminen 2018

Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för service
management och tjänstvetenskap 2017-11-08 att gälla från och med 2018-
01-01

Se bilaga.

Litteraturlista för Besöksnäringens framväxt och begrepp (KSMA26) 7,5 hp.

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för Institutionen för service management och tjänstvetenskap 2017-11-08.

Litteraturlistan börjar gälla 2018-01-01.

- Eksell, Jörgen (2013). *Värdeskapande gästfrihet. Hur gästfrihet som värde ramas in, etableras och förhandlas i hotellbranschen*. Lund: Samhällsvetenskapliga fakulteten. Institutionen för service management och tjänstvetenskap. (Kap 4-5, ca 85 s. ISBN 978-91-7473-462-1).
- Griggio, Consuelo (2015). Looking for Experience at Vittangi Moose Park in Swedish Lapland. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism* 15(3), 244-265.
- Hannam, Kevin & Knox, Dan. (2010). *Understanding tourism: A critical introduction*. London: Sage. [Kap 1-2,4-5,6-7, 9-10, ca 159 s. ISBN 141292278X] Finns som e-bok.
- Högdahl, Elisabeth & Eskilsson, Lena (2009). Cultural heritage across borders? - Framing and challenging the Snapphane story in Southern Sweden. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 9(1), 65-80.
- Kairos Future (2011). *Upplevelser i världsklass*. En rapport för Parks & Resorts. Stockholm. [47 s] http://www.parks-resorts.com/Global/Puffar/Press/Framtidens_Upplevelser.pdf
- Lashley, Conrad & Morrison, Alison. (Red.) (2001). *In Search of hospitality: Theoretical debates and perspectives*. Oxford: Butterworth-Heinemann. [Kap 1, ca 18 s, ISBN 9780750645621] Finns som e-bok.
- Löfgren, Orvar (2014). Holidays. Adey, P., Bissell, D., Hannam, K., Merriman, P. & Sheller, M. (eds). *The Routledge Handbook of Mobilities*. [s. 442-449. ISBN 9780415667715]
- McCabe, Scott (2005). Who is a tourist? A critical review. *Tourist Studies*, 2005, vol 5(1), 85–106.
- Nilsson, Jan-Henrik (2016). *Hotellens och krogarnas framväxt. Ett kulturgeografiskt perspektiv*. Örebro: Örebro universitet [145 s. ISBN 978-91-87789-04-5]
- Syssner, Josefina (red). (2011). *Perspektiv på turism och resande*. Lund: Studentlitteratur [S 9-18, 37-98, 119-146, 169-300. ca 245 s. ISBN 978-91-44-07038-4]
- Urry, John & Larsen, Jonas (2011). *The Tourist Gaze 3.0*. [3rd ed.]. Los Angeles: SAGE. [Kap 1-2, 4, 6-8, ca 190 s. ISBN 1-84920-377-6] Finns även som e-bok.
- Zakrisson, Ingrid, Zillinger, Malin (2012). Emotions in Motion: Tourists' Peak Experiences in Time and Space. *Current Issues in Tourism* 15(6), 505-523.

Totalt antal sidor: ca 965