Litteraturlista för SKPM13, Strategisk kommunikation: Forskning och utvärdering i praktiken - planering och uppföljning gällande från och med vårterminen 2018

Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2017-11-28 att gälla från och med 2017-12-01

Kaplan, Robert S. & Norton, David P. (2004). *Strategy maps: Converting intangible assets into tangible outcomes.* Cambridge: Harvard Business Press. [ISBN 978-1591391340, 454 pages]

Paine, Katie Delahaye (2011). *Measure what matters: Online tools for understanding customers, social media, engagement, and key relationships.* Hoboken, NJ: Wiley. [ISBN 978-0470920107, 252 pages]

Smith, Ronald D. (2013). *Strategic planning for public relations.* 4th ed. London: Routledge [ISBN 9780415506762, 520 pages]

Stacks, Don & Michaelson, David (2010). *A practitioner's guide to public relations research, measurement and evaluation.* Williston, VT: Business Expert Press. [ISBN 978-1606491010, 229 pages]

Totalt number of pages: 1455.