Litteraturlista för SMAA30, Service management: Grundkurs gällande från och med höstterminen 2017

Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för service management och tjänstevetenskap 2017-09-01 att gälla från och med 2017-10-01

Se bilaga.

Litteraturlista för Service management: Grundkurs, 30 hp (SMAA30)

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för institutionen för service management och tjänstevetenskap 2017-06-20, reviderad 2017-09-01.

Litteraturlistan börjar gälla 2017-08-01 resp 2017-10-01.

Delkurs 1

Andersson, Göran & Greve, Jan. (2016). *Kalkyl och budget - grundläggande om kalkylering och budgetering.* Lund: Studentlitteratur. [260 sidor, ISBN 978-91-44-11610-5].

Grönroos, Christian. (2015). *Service management och marknadsföring: kundorienterat ledarskap i servicekonkurrensen*. Stockholm: Liber. [456 sidor, ISBN 9147112425].

Hammar Chiriac, Eva & Hempel, Anders (red.). (2013). *Handbok för grupparbeten – att skapa fungerande grupparbeten i undervisning.* Lund: Studentlitteratur. [286 sidor, ISBN 9789144082127].

Korczynski, Marek. (2009). Understanding the contradictory lived experience of service work in *Service word: critical perspectives.* Marek Korczynski & Cameron Lynne Macdonald. New York, NY: Routledge**. [**pp**.** 73-90]. Denna text utgör ett kapitel i den angivna boken. En pdf.-filkommer att finnas på kurshemsidan på live@lund.

Ljungblom Mia. (2014). Ethics and Lean Management – a paradox? *International Journal of Quality & Service Sciences* 6: 191-202.

Röda Korset. (2014). *Guide till referenshantering. Svensk tolkning av APA systemet för Röda Korsets Högskola*. Stockholm: Röda Korsets Högskola. [32 sidor]. www.rkh.se/PageFiles/466/**APA**-referensguide.pdf

Skålén, Per. (2016). *Tjänstelogik*. Lund: Studentlitteratur. [138 sidor, ISBN 9789144107608]

Söderlund, Magnus. (2012). *Kundmötet*. Malmö: Liber. [288 sidor, ISBN 9147097760].

Tagesson, Torbjörn & Öhman, Peter. (2017). *Redovisning i ett nötskal*. Lund: Studentlitteratur. [171 sidor, ISBN 978-91-44-09990-3].

Tregua Marco, Russo-Spena Tiziana and Casbarra Claudia. (2015). Being social for social: a co-creation perspective. *Journal of service theory and practice* 25: 198-219.

Westrup, Ulrika. (2016). Service management perspective into welfare services. A study of two Swedish cases. *International Journal of Public Administration*. Vol. 39 No. 8. Page 635–645.

Wilhelmsson, Elisabet. (2007). *Studiepraktikan: Om att läsa och skriva i högre utbildningar*. Stockholm: Liber. [62 sidor, ISBN 9789147091004].

Ca 200 sidor tillkommer; årsredovisningar, företagsekonomiskt utbildningsunderlag och material från hemsidor.

Totalt antal sidor: ca 1800 sidor

Delkurs 2

Bryson, John. Daniels, Peter & Warf, Barney. (2004). *Service Worlds: People, organisations, technologies*. London: Routledge. [84 s. ISBN 0-415-24786-1] Finns som e-bok.

Dicken, Peter (2015). *Global Shift. Mapping the Changing Contours of the World Economy*. New York & London: The Guildford Press. [333 s. ISBN 978-1-4625-1955-2]

Eklund, Klas. (2013). *Vår ekonomi: En introduktion till samhällsekonomi.* 13:e upplagan. Stockholm: Norstedts, [350 s. ISBN 9789144094564]

Lundquist, Karl-Johan. (1996). *Kompendium om Ekonomisk geografi: Företagen och den regionala resursmiljön*. Institutionen för kulturgeografi och ekonomisk geografi. ca 65 s. (Finns tillgängligt på kurshemsidan på live@lund)

Kompendier om ekonomisk geografi, ca 150 s. (Finns tillgängliga på kurshemsida)

För studenter på health management:

Gatrell, Anthony C & Elliot, Susan J. (2015). *Geographies of Health: An Introduction.* 3:e uppl. Chichester: Wiley-Blackwell. [405 s. ISBN 9780470672877]

Schlosser, Eric. (2003/2014). *Snabbmatslandet: Ett mål för McWorld*. Stockholm: Ordfront. [350 s. ISBN 91-7324-972-6]

Kompendium om health, ca 100 s.

För studenter på tourism & hotel management:

Dielemans, Jennie. (2008). *Välkommen till paradiset. Reportage om turistindustrin*. Stockholm: Atlas. [250 s. ISBN 978-91-7389-221-6]

Nilsson, Jan Henrik. (2016). *Hotellens och krogarnas framväxt – ett kulturgeografiskt perspektiv*. Örebro University. [145 s. ISBN 978-91-87789-04-5 (Finns tillgänglig på kurshemsidan på live@lund)

Kompendium om turism och hotell, ca 100 s.

För studenter på retail management:

Book, Karin & Eskilsson, Lena. (1999). *Centrum: Utarmning eller renässans*? KFB-rapport 1999:13. Stockholm. [157 s. ISBN 9188371271]

Fölster, Stefan & Bergström, Fredrik. (2009). *Kampen om köpkraften: Handeln i framtiden*. Västerås: HUI och Formas. [123 s. ISBN 978-91-534-5219-5]

Schlosser, Eric. (2003/2014). *Snabbmatslandet: Ett mål för McWorld*. Stockholm: Ordfront. [350 s. ISBN 91-7324-972-6]

Kompendium om retail, ca 100 s

Totalt antal sidor: ca 1000 + inriktningslitteraturen som är mellan 500 och 850 sidor.