

**Litteraturlista för PSYE26, Psykologi:
Marknadsföringspsykologi och inflytande gällande från och
med vårterminen 2017**

Litteraturlistan är fastställd av Ledningsgruppen för fristående kurser vid
institutionen för psykologi 2016-11-23 att gälla från och med 2017-01-16

Se bilaga.

Litteratur PSYE26

Aronson, Elliot (2011). The social animal. 11th ed. 513 s.

Cialdini, R. (2005). Påverkan – teori och praktik. Malmö. Liber. 279 s.

eller

Cialdini, R (2008) Influence, science & Practice. 5th Ed. New York, NY, Morrow. 272 s.

Cialdini, R (2016) Pre-suasion: a revolutionary way to influence and persuade. London, Random House.

- Till DK2, tillsammans med Cialdinis Påvekan/Influence. 413 sidor, 198kr på Bokus (boken är en vidareutveckling av Cialdinis Influence (2008).

Wanger, Pierre (2002). Kundpsykologi. Lund: Studentlitteratur. 270 s.

Därtill kommer ca 250 sidor enligt kursledarens anvisningar.