LUNDS UNIVERSITET

Litteraturlista för SKPM11, Strategisk kommunikation: Strategisk varumärkeskommunikation gällande från och med vårterminen 2017

Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2016-11-29 att gälla från och med 2016-12-01

Banet-Weiser, Sarah (2012). *Authentic: political possibilities in a brand culture.* New York, NY: New York University Press. [ISBN 9780521726900, 279 pages]

Dahlén, Micael, Lange, Fredrik & Smith, Terry (2010). *Marketing communications: A brand narrative approach.* Chichester: John Wiley & Sons. [ISBN 978-0-470319925, 606 pages]

Moor, Liz (2007). *The rise of brands.* New York, NY: Berg. [ISBN 978-1-84520-383-2, 192 pages]

A compendium of articles on brand building strategies, brand equity, brand culture and place branding will be added (approx. 100 pages).

Total number of pages: 1141.