Litteraturlista för SKOA46, Strategisk kommunikation: Ekonomistyrning, finansiell analys och ekonomisk rapportering gällande från och med vårterminen 2017

Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2016-10-25 att gälla från och med 2017-01-02

Ax, Christian, Johansson, Christer & Kullvén, Håkan (2015). *Den nya ekonomistyrningen.* (5., [omarb.] uppl.). Malmö: Liber. [ISBN 9789147110957, 552 sidor]

Ax, Christian & Kullvén, Håkan (2015). *Den nya ekonomistyrningen: Övningsbok med lösningar.* (5. [omarb.] uppl.). Malmö: Liber. [9789147110964, 324 sidor]

Fredriksson, Magnus (2008). *Företags ansvar marknadens retorik: en analys av företags strategiska kommunikationsarbete.* Diss. Göteborg: Göteborgs universitet. [ISBN 9789188212665, 295 sidor] Kan hämtas från https://gupea.ub.gu.se/handle/2077/17728

Hansson, Sigurd, Arvidson, Per & Lindquist, Hans (2006). *Företags- och räkenskapsanalys.* Lund: Studentlitteratur. [ISBN 9789144018621, 273 sidor]

Kompendium med vetenskapliga artiklar gällande redovisningsskyldighet (accountability), socialt ansvarstagande (CSR), samt kommunikation och yrkesroller omfattande cirka 150 sidor tillkommer. Därutöver tillkommer ett kompendium med årsredovisningar om 200 sidor, samt deltagarmaterial för företagssimulering om 42 sidor.

Totalt antal sidor: ca 1836