

Litteraturlista för SKOB31, Strategisk kommunikation: Strategisk kommunikation och digitala medier - kultur och samhälle gällande från och med höstterminen 2017

**Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk
kommunikation 2017-06-08 att gälla från och med 2017-06-12**

v Dijk, Jan. (2012). *The network society* . London: Sage. [ISBN 9781446248966, 326
sidor]

Earl, Jennifer & Kimport, Katrina (2011). *Digitally enabled social change: Activism in
the Internet age*. Cambridge, MA: MIT Press. [ISBN 9780262015103, 258 sidor]

Rosa, Harmtut & Trejo-Mathys, Jonathan (2015). *Social acceleration. A new theory of
modernity*. New York, NY: Columbia University Press. [ISBN: 9780231148351, 512
sidor]

Ett artikelkompendium som behandlar digitala medier och strategisk kommunikation
tillkommer, ca 300 sidor.

Totalt antal sidor: cirka 1396