

Litteraturlista för SKOC20, Strategisk kommunikation: Språkstrategi gällande från och med vårterminen 2017

Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2016-11-29 att gälla från och med 2017-01-16

Geijer, Erik (2012). *Skriva för webben*. Stockholm: SE (Stiftelsen för Internetinfrastruktur). [ISBN 9789197941129, 38 sidor]

Holsánová, Jana (2010). *Myter och sanningar om läsning: om samspelet mellan språk och bild i olika medier*. Språkrådet. Stockholm: Nordstedt. [ISBN 9789113028415, 153 sidor]

Klein, Naomi (2015). *No logo no space, no choice, no jobs, no logo: märkena, marknaden, motståndet*. Ordfront: Stockholm. Valda delar [ISBN 9789170378874, 121 sidor]

Korpus, Einar (2008). *Reklamiska: Guldäggsannonser 1975–2007*. Diss. Studier från Örebro i svenska språket. Örebro: Örebro universitet. Sidor 13–22, 84–94, 101–225, 239–280. [ISBN 9789176685853, 195 sidor]

Lindstedt, Inger (2015). *Talarens hantverk. Att göra framgångsrika presentationer*. Lund. Studentlitteratur. Kapitel 8-9 [ISBN 978-91-44-09666-7, 27 sidor]

Melin, Lars (2009). *Nyfiken på texten: textteori för textpraktiker*. Malmö: Liber. [ISBN 9789147093731, 160 sidor]

Renberg, Bo (2013). *Bra skrivet väl talat: handledning i skrivande och praktisk retorik*. Lund: Studentlitteratur. Sid. 7–76. [ISBN 9789144088242, 69 sidor]

Svenska skrivregler. (2008). Stockholm: Liber. [9789147084609, 100 sidor]

Språkriktighetsboken. (2011). Stockholm: Norstedt. Valda avsnitt utifrån kursdeltagarnas behov. [ISBN 9789113043708, 50 sidor]

Totalt antal sidor är cirka 950.