

Litteraturlista för KSMB45, Turism och platsutveckling gällande från och med vårterminen 2016

Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för service
management och tjänstevetenskap 2015-12-10 att gälla från och med 2016-
01-01

Se bilaga.

Litteraturlista för Turism och platsutveckling, 15 hp (KSMB45)

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för institutionen för service management och tjänstvetenskap 2015-12-10.

Litteraturlistan börjar gälla 2016-01-01.

- Andersson, Tommy D, Larson Mia & Mossberg Lena (2009). *Evenemang: från organisation till utvärdering*. Lund: Studentlitteratur. [Utdrag ca 100 sidor av 219 sidor, ISBN10 9144053517].
- Björk, Cecilia. & Reppen, Laila. (2008). *Så byggdes staden*. Stockholm: Svensk Byggtjänst. [206 sidor, ISBN 978-91-7333-282-8]
- Florida, Richard. (2005). *Cities and the creative class*. New York: Routledge. [198 sidor, ISBN 0415948878]
- Heeley, John. (2015). *Urban destination marketing in Contemporary Europe*. Bristol: Channel View Publications. [165 sidor, ISBN 9781845414924]
- Hultman, Johan. & Ek, Richard. (2007). *Plats som produkt: Kommersialisering och paketering*. Lund: Studentlitteratur. [Utdrag ca. 100 sidor, ISBN 9789144045986]
- Högdahl, Elisabeth. (2003). *Göra gata: Om gränser och kryphål på Möllevången och i Kapstaden*, Hedemora: Gidlunds. [Utdrag 170 sidor, ISBN 9789178446476]
- Kotler, Philip. *et al*, (1993). *Marketing places: Attracting investment, industry and tourism to cities, states and nations*. New York: Free Press. [388 sidor, ISBN 0- 02-917596-8] eller Kotler, Philip. *et al* (1999). *Marketing places Europe : How to attract investments, industries, residents and visitors to cities, communities, regions and nations in Europe*. London: Financial Times Management.[utdrag ca 50 sidor, ISBN 0-273-64442-4]
- Thufvesson, Ola. (2009). *Platsutveckling*. Helsingborg: Plattformen, Helsingborgs stad. [143 sidor, 978-91-85663-03-3]
- Ward, Stephen. V. (1998). *Selling places: The marketing and promotion of towns and cities 1850-2000*. London: E & FN Spon. [240 sidor, ISBN 0-419-24240-6]

Ca 200 sidor tillkommer bestående av valda artiklar och utdrag från övrig litteratur om platsförståelse och platsstrategier.

Vid sidan av ovan angiven litteratur tillkommer valbar ämnesfördjupande litteratur i samband med uppsatsarbetet omfattande minst 300 sidor (varav minst tre vetenskapliga artiklar).

Totalt antal sidor: ca 1900