

Litteraturlista för SKOA62, Strategisk kommunikation: Forskningsmetoder i strategisk kommunikation gällande från och med vårterminen 2016

**Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk
kommunikation 2014-11-24 att gälla från och med 2016-01-18**

Djurfeldt, Göran, Larsson, Rolf & Stjärnhagen, Ola (2010). *Statistisk verktygslåda 1: Samhällsvetenskaplig orsaksanalys med kvantitativa metoder*. Lund: Studentlitteratur. Kap. 1-9, 12, 15, appendix. [ISBN: 9789144048963, 389 sidor]

Eksell, Jörgen & Thelander, Åsa (2014) (Red.) *Kvalitativa metoder i strategisk kommunikation*. Lund: Studentlitteratur. Kap. 2-6, 12-13. 15. [ISBN 978-91-44-09658-2, 140 sidor]

Kvale, Steinar & Brinkmann, Svend (2014). *Den kvalitativa forskningsintervjun*. (3 uppl.). Lund: Studentlitteratur. [ISBN 9789144055985, 370 sidor].

Merriam, Sharan B. (1993). *Fallstudien som forskningsmetod*. Lund: Studentlitteratur [ISBN 9789144390710, 228 sidor]

Rennstam, Jens & Wästerfors, David (2015). *Från stoff till studie: om analysarbete i kvalitativ forskning*. (1. uppl.). Lund: Studentlitteratur. [ISBN 9789144094601, 197 sidor]

Artikelkompendium, ca 100 s.

Totalt ca 1424 sidor.