

Litteraturlista för SKOM12, Strategisk kommunikation: Examensarbete för masterexamen gällande från och med vårterminen 2015

**Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk
kommunikation 2014-10-14 att gälla från och med 2016-01-18**

Alvesson, Mats & Sandberg, Jörgen (2013). *Constructing research questions: Doing interesting research*. London: Sage. [ISBN 9781446255933, 152 sidor]

Backman, Jarl (2008). *Rapporter och uppsatser*. Lund: Studentlitteratur. [ISBN 9789144048260, 223 sidor]

Machi, Lawrence A. & McEvoy, Brenda T. (2009). *The literature review: Six steps to success*. Thousand Oaks, CA: Corwin Press. [ISBN 9781412961349, 154 sidor]

Rienecker, Lotte & Jørgensen, Peter Stray (2014). *Att skriva en bra uppsats*. Malmö: Liber. [ISBN 9789147111510, 349 sidor]

Språkrådet (2014). *Myndigheternas skrivregler*. Stockholm: Norstedts. [ISBN 9789138326251, 156 sidor]

Utöver ovanstående litteratur förväntas studenten söka och använda annan vetenskaplig litteratur relaterad till det valda ämnesområdet [ca 1500 sidor].

Totalt antal sidor: ca 2500 sidor.