

**Litteraturlista för KSMB12, Servicesektorns framväxt i ett
ekonomgeografiskt och nationalekonomiskt perspektiv
gällande från och med höstterminen 2015**

Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för service
management och tjänstevetenskap 2015-09-09 att gälla från och med 2015-
10-01

Se bilaga.

Litteraturlista för Servicesektorns framväxt i ett ekonomogeografiskt och nationalekonomiskt perspektiv (KSMB12) 15 hp

Fastställd av styrelsen för institutionen för service management och tjänstevetenskap 2015-0909.

Litteraturlistan börjar gälla 2015-10-01.

- Bryson, John. Daniels, Peter & Warf, Barney. (2004). *Service Worlds: People, organizations, technologies*. London: Routledge. [286 s. ISBN 0-415-24786-1]
- Eklund, Klas. (2013). *Vår ekonomi: En introduktion till samhällsekonomi*. 13:e upplagan. Stockholm: Norstedts, [530 s. ISBN 978-91-7227-501-0]
- Lundquist, Karl-Johan. (1996). *Kompendium om Ekonomisk geografi: Företagen och den regionala resursmiljön*. Institutionen för kulturgeografi och ekonomisk geografi. ca 100 s. (Finns tillgängligt på kurshemsida)
- Kompendier om ekonomisk geografi, ca 200 s. (Finns tillgängligt på kurshemsida)

För studenter på health management:

- Gatrell, Anthony C & Elliot, Susan J. (2009). *Geographies of Health: An Introduction*, 2: a uppl. Malden: Wiley-Blackwell. [280 s. ISBN 978-1-4051-7575-3]
- Schlosser, Eric. (2003). *Snabbmatslandet: Ett mål för McWorld*. Stockholm: Ordfront. [350 s. ISBN 91-7324-972-6]
- Kompendium om health, ca 100 s.

För studenter på hotel och restaurant management:

- Nilsson, Jan Henrik. & Eskilsson, Lena. (2013). *Hotell- och restaurangbranschen – ett kulturgeografiskt perspektiv*. Ca. 100 s. (Finns tillgängligt på kurshemsida)
- Schlosser, Eric. (2003). *Snabbmatslandet: Ett mål för McWorld*. Stockholm: Ordfront. [350 s. ISBN 91-7324-972-6]
- Kompendium om hotell- och restaurang, ca 100 s.

För studenter på retail management:

- Book, Karin & Eskilsson, Lena. (1999). *Centrum: Utarmning eller renässans?* KFB-rapport 1999:13. Stockholm : Kommunikationsforskningsberedningen. [Utdrag, 60 sidor av 156. ISBN 91-88371-27-1]
- Fölster, Stefan & Bergström, Fredrik. (2009). *Kampen om köpkraften: Handeln i framtiden*. Västerås: HUI och Formas. [123 s. ISBN 978-91-534-5219-5]
- Schlosser, Eric. (2003). *Snabbmatslandet: Ett mål för McWorld*. Stockholm: Ordfront. [350 s. ISBN 91-7324-972-6]

För studenter på tourism management:

- Dielemans, Jennie. (2008). *Välkommen till paradiset. Reportage om turistindustrin*. Stockholm: Atlas. 250 s. [ISBN 978-91-7389-221-6]
- Nilsson, Jan Henrik. & Eskilsson, Lena. (2013). *Hotell- och restaurangbranschen – ett kulturgeografiskt perspektiv*. Ca 100 s. (Finns tillgängligt på kurshemsida)
- Kompendium om turismgeografi, ca 100 s.

Totalt antal sidor: ca 1120 + inriktningslitteraturen som är mellan 415 och 730 sidor.