

Litteraturlista för SKOB31, Strategisk kommunikation: Strategisk kommunikation och digitala medier - kultur och samhälle gällande från och med höstterminen 2015

**Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk
kommunikation 2015-03-17 att gälla från och med 2015-09-01**

Earl, Jennifer & Kimport, Katrina (2011). *Digitally enabled social change: activism in the Internet age*. MIT Press. [ISBN 9780262015103, 258 sidor]

Fuchs, Christian (2014). *Social media: a critical introduction*. SAGE Publications. [ISBN 9781446257319, 289 sidor]

Rosa, Hartmut & Trejo-Mathys, Jonathan (2015) *Social Acceleration*. Columbia University Press. [ISBN 9780231148351, 512 sidor]

Ett artikelkompendium som behandlar digitala medier och strategisk kommunikation tillkommer [ca 100 sidor]./ An article compendium on digital media and strategic communication is added to the list [approx. 100 pages].

Totalt antal sidor: cirka 1160./ Total number of pages: approx. 1160.