



Litteraturlista för SMMR24, Marknadsföring och varumärkesbyggande inom retail gällande från och med vårterminen 2015

Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för service
management och tjänstevetenskap 2015-01-27 att gälla från och med 2015-
02-01

Se bilaga.

Litteraturlista för Marknadsföring och varumärkesbyggande inom retail (SMMR24) 7,5 hp

Litteraturlistan är fastställd av styrelsen för Institutionen för service management och tjänstvetenskap 2015-01-27.

Litteraturlistan börjar gälla 2015-02-01.

McGoldrick, Peter. (2002). *Retail Marketing*. Berkshire: McGraw-Hill Education. [650 sidor. ISBN 9780077092504]

Miller, Daniel. (2001). *The Dialectics of Shopping*. Chicago: University of Chicago Press. [222 sidor. ISBN 0-226-52646-1]

Artiklar och bokkapitel inom områdena retail, konsumtion och varumärken omfattande ca 180 sidor tillkommer.

Totalt antal sidor: ca 1050