

Litteraturlista för SKOA82, Strategisk kommunikation: Kommunikationsprojekt gällande från och med vårterminen 2015

**Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk
kommunikation 2014-11-25 att gälla från och med 2015-01-19**

Bergström, Bo (2014). *Reklam: strategiskt och kreativt*. Stockholm: Carlsson [ISBN 9789173316460, 239 sidor]

Best, Kathryn (2010). *The fundamentals of design management*. Lusanne: AVA Publishing. [ISBN 9782940411078, 184 sidor]

Bowdery, Rob (2008). *Copywriting: The creative process of writing text for advertising or publicity material*. West Sussex: AVA Publishing. [ISBN 9782940373680, 175 sidor]

Dahlén, Micael (2003). *Marknadsförarens nya regelbok - Varumärken, reklam och media i nytt ljus*. Stockholm: Liber [ISBN 078914072477, 144 sidor]

Larsson, Larsåke (2014). *Tillämpad kommunikationsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur [ISBN 978-91-44-09164-8, 374 sidor]

Tonnquist, Bo (2012). *Projektledning*. Stockholm: Sanoma utbildning. [ISBN 9789152312650, 430 sidor]

Artikelkompendium om presentationsteknik och konsultrapporter omfattande cirka 50 sidor tillkommer.

Totalt antal sidor är cirka 1500.