

Litteraturlista för SKOA62, Strategisk kommunikation: Forskningsmetoder i strategisk kommunikation gällande från och med vårterminen 2015

**Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk
kommunikation 2014-10-14 att gälla från och med 2015-01-19**

Djurfeldt, Göran, Larsson, Rolf & Stjärnhagen, Ola (2010). *Statistisk verktygslåda 1: Samhällsvetenskaplig orsaksanalys med kvantitativa metoder*. Lund: Studentlitteratur. [ISBN: 9789144048963, 480 sidor]

Eksell, Jörgen & Thelander, Åsa (2014) (Red.) *Kvalitativa metoder i strategisk kommunikation*. Lund: Studentlitteratur. [ISBN 978-91-44-09658-2, 140 sidor]

Kvale, Steinar & Brinkmann, Svend (2014). *Den kvalitativa forskningsintervjun*. (3 uppl.). Lund: Studentlitteratur. [ISBN 9789144055985, 370 sidor].

Merriam, Sharan B. (1993). *Fallstudien som forskningsmetod*. Lund: studentlitteratur [ISBN 9789144055985, 370 sidor]

Totalt antal sidor 1360