



Litteraturlista för SKOA36, Introduktion till forskningsmetoder gällande från och med höstterminen 2014

**Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk
kommunikation 2014-09-17 att gälla från och med 2014-09-17**

Se bilaga.



LUNDS UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

Institutionen för strategisk kommunikation

H. Litteratur för SKOA36 Strategisk kommunikation: Introduktion till forskningsmetoder, 7,5 högskolepoäng, grundnivå (G1F)

(Strategic communication: Introduction to research methods, 7.5 credits, first cycle)

Kursen är inrättad av Samhällsvetenskapliga fakultetens styrelse 2013-10-17.

Litteraturen är fastställd av styrelsen för Institutionen för strategisk kommunikation 2013-09-11. Litteraturen är reviderad av prefekten för styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2014-09-17.

Litteraturen är giltig från höstterminen 2014.

Litteratur

Eksell, Jörgen & Thelander, Åsa (red.) (2014). *Kvalitativa metoder i strategisk kommunikation*. Lund: Studentlitteratur. Kapitel 7, 9, 10, 12 & 13 [ISBN 9789144096582, urval 91 sidor]

Bryman, Alan (2012). *Social research methods. (4th ed)* New York: Oxford University Press. Kapitel 1-5, 7, 12-17, 19, 23-24, 26, 29. [ISBN 9780199588053, 405 sidor]

Ekström, Mats & Larsson, Larsåke (red.) (2010). *Metoder i kommunikationsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur. [ISBN 9789144067636, urval 100 sidor]

Lindgren, Simon (2009). *Populärkultur – teorier, metoder, analyser*. 2:a upplagan. Malmö: Liber. [ISBN 9789147089536, 232 sidor]

Thurén, Torsten (2007). *Vetenskapsteori för nybörjare*. Malmö: Liber [ISBN 9789147086511, 184 sidor]

Totalt antal sidor: 1012.