

Litteraturlista för SKOA46, Strategisk kommunikation: Ekonomistyrning, finansiell analys och ekonomisk rapportering gällande från och med vårterminen 2015

Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2014-10-14 att gälla från och med 2015-01-19

Ax, Christian, Johansson, Christer & Kullén, Håkan (2009). *Den nya ekonomistyrningen*. Malmö: Liber. [ISBN 9789147089765, 532 sidor]

Ax, Christian, Johansson, Christer & Kullén, Håkan (2009). *Den nya ekonomistyrningen. Övningsbok med lösningar*. Malmö: Liber. [ISBN 9789147094592, 320 sidor]

Fredriksson, Magnus (2008). *Företags ansvar marknadens retorik: en analys av företags strategiska kommunikationsarbete*. Diss. Göteborg: Göteborgs universitet. [ISBN 9789188212665, 295 sidor] Kan hämtas från <https://gupea.ub.gu.se/handle/2077/17728>

Hansson, Sigurd, Arvidson, Per & Lindquist, Hans (2006). *Företags- och räkenskapsanalys*. Lund: Studentlitteratur. [ISBN 9789144018621, 273 sidor]

Kompendium med vetenskapliga artiklar gällande redovisningskyldighet (accountability), socialt ansvarstagande (CSR), samt kommunikation och yrkesroller omfattande cirka 150 sidor tillkommer. Därutöver tillkommer ett kompendium med årsredovisningar om 200 sidor, samt deltagarmaterial för företagssimulering om 42 sidor.

Totalt antal sidor: 1765.