



Litteraturlista för SKOP11, Strategisk kommunikation: Organisationskommunikation gällande från och med höstterminen 2014

Litteraturlistan är fastställd av Dekan vid Samhällsvetenskapliga fakulteten
2014-06-25 att gälla från och med 2014-09-01

Se bilaga.



**H. Litteratur för SKOP11 Organisationskommunikation, 7,5
högskolepoäng, avancerad nivå (Nivå: A1N)**

(Strategic Communication: Organizational Communication, 7.5 credits, second cycle)

Kursen är inrättad av dekanus 2014-06-25 enligt samhällsvetenskapliga fakultetens delegationsordning, dnr S2012/60. Kursplanen är fastställd av styrelsen för Institutionen för strategisk kommunikation 2014-06-10. Kursplanen är giltig från och med höstterminen 2014.

Litteratur

- Ashcraft, Karen & Mumby, Dennis K. (2003). *Reworking gender: a feminist communicology of organization*. CA: Sage Publications Inc. [ISBN 9780761953555, 280 sidor]
- Alvesson, Mats (2013). *Organisation och ledning: Ett något skeptiskt perspektiv*. Lund: Studentlitteratur. [ISBN 9789144077635, 278 sidor]
- Czarniawska, Barbara (2005). *En teori om organisering*. Lund: Studentlitteratur. [ISBN 9789144038964, 180 sidor]
- Corman, Steven R. & Poole, Marshall (2001). *Perspectives on organizational communication: finding common ground*. NY: Guilford. [ISBN 9781572306028, 265 sidor]
- Gatrell, Caroline & Swan, Elaine (2008). *Gender and diversity in management: a concise introduction*. CA: Sage Publications Inc. [ISBN 9781412928243, 120 sidor]
- Heide, Mats (2002). *Intranät – en ny arena för kommunikation och lärande*. Lunds universitet: Lund studies in Media and Communication [ISBN 91-7267-130-0 244 sidor]
- Mumby, Dennis K. (2012). *Organizational communication: a critical perspective*. CA: Sage Publications Inc. Kapitel 1-11 [ISBN 9781412963152, 280 sidor]
- Weick, Karl (1995). *Sensmaking in organizations*. CA: Sage Publications Inc. [ISBN 9780803971776, 248 sidor]

Vetenskapliga artiklar om lärande och ledarskap tillkommer (cirka 65 sidor).
Totalt antal sidor: 1960.