

Litteraturlista för SKOA35, Strategisk kommunikation: Språkstrategi gällande från och med vårterminen 2015

Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2014-10-14 att gälla från och med 2015-01-19

Geijer, Erik (2012). *Skriva för webben*. Stockholm: SE (Stiftelsen för Internetinfrastruktur). [ISBN 9789197941129, 38 sidor]

Holsánová, Jana (2010). *Myter och sanningar om läsning: om samspelet mellan språk och bild i olika medier*. Språkrådet. Stockholm: Nordstedt. [ISBN 9789113028415, 153 sidor]

Korpus, Einar (2008). *Reklamiska: Guldäggsannonser 1975–2007*. Studier från Örebro i svenska språket. Örebro: Örebro universitet. Sidor 13–22, 84–94, 101–225, 239–280. [ISBN 9789176685853, 195 sidor]

Lindstedt, Inger (2013). *Textens hantverk: om retorik och skrivande*. Lund: Studentlitteratur. Kapitel 1–9. [ISBN 9789144080765, 130 sidor]

Melin, Lars (2009). *Nyfiken på texten: textteori för textpraktiker*. (1. uppl.). Malmö: Liber. [ISBN 9789147093731, 160 sidor]

Renberg, Bo (2013). *Bra skrivet väl talat: handledning i skrivande och praktisk retorik*. Sid. 7–76. Lund: Studentlitteratur. [ISBN 9789144088242, 69 sidor]

Svenska skrivregler. (2008). (Stockholm: Liber. [9789147084609, 100 sidor]

Språkkriktighetsboken. (2011). Stockholm: Norstedt. Valda avsnitt utifrån kursdeltagarnas behov. [ISBN 9789113043708, 50 sidor]

Totalt antal sidor är cirka 950.