



Litteraturlista för SKOA33, Strategisk kommunikation: PR, makt och medier gällande från och med höstterminen 2014

Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2014-04-29 att gälla från och med 2014-09-01

Se bilaga.

Litteratur SKOA33: PR, makt och medier

- Bennich-Björkman, Li & Blomqvist, Paula (red.) (2008). *Mellan folkhem och Europa - svensk politik i brytningstid*. Malmö: Liber. [ISBN 9147086521, 360 sidor]
- Hadenius, Stig & Weibull, Lennart, Wadbring, Ingela (2011). *Massmedier. Press, radio och tv i den digitala tidsåldern*. Falun: Ekerlids förlag. [ISBN 9789170921858, 456 sidor]
- Habermas, Jürgen (1996). *Kommunikativt handlande. Texter om språk, rationalitet och samhälle*. Gbg: Daidalos. Kapitel 4-6 och 10. [ISBN 9171730419, 133 sidor].
- Petersson, Olof (2010). *Opinionsbildning*. Stockholm: SNS förlag. [ISBN 9789186203306, 279 sidor]
- Phillips, David & Young, Philip (2009). *Online public relations [Elektronisk resurs]: a practical guide to developing an online strategy in the world of social media*. (2. ed.) London: Kogan Page. [ISBN 9780749457426, 219 sidor]
- Smith, Ronald (2013). *Strategic planning for public relations*. New York: Routledge. Kapitel 1-9. [ISBN 9780415506762, 358 sidor]
- Strömbäck, Jesper (2009). *Makt, medier och samhälle*. Kristianstad: SNS förlag. [ISBN 9789186203023, 295 sidor]
- Åkerström, Marja (2010). *Den kosmetiska demokratin [Elektronisk resurs]. En studie av den politiska diskursiva praktiken i Sjöbo och Ystad*. Diss. Lund: Lunds universitet. Elektronisk resurs. Kapitel 5 och 9-10. [ISBN 9172672349, 98 sidor]

Artiklar om PR, svensk lagstiftning, statsvetenskap samt journalistik omfattande cirka 50 sidor tillkommer.

Totalt antal sidor: 2248