

## **Litteraturlista för SKOP10, Strategisk kommunikation: Introduktion till strategisk kommunikation gällande från och med höstterminen 2014**

**Litteraturlistan är fastställd av Samhällsvetenskapliga fakultetens styrelse  
2014-06-12 att gälla från och med 2014-09-01**

---

Coombs, W. Timothy & Holladay, Sherry J. (2010). *PR strategy and application: managing influence*. Kapitel 1-4, 9-13 Chichester, U.K.: Wiley-Blackwell. [ISBN 978-1-4051-4408-7, 200 sidor]

Falkheimer, Jesper & Heide, Mats (2014). *Strategisk kommunikation: en introduktion*. (2. uppl.). Lund: Studentlitteratur. [ISBN 9789144077222, 219 sidor]

Jackson, Brad & Parry, Ken W. (2011.). *A very short, fairly interesting and reasonably cheap book about studying leadership*. (2nd ed.). Los Angeles: SAGE. [ISBN 9781849207386, 194 sidor]

Jansson, André (2009). *Kommunikation..* Malmö: Liber. [ISBN 9789147088973, 109 sidor]

Varey, Richard. J. (2002). *Marketing communication: principles and practice*. Kapitel 1-10, 12-13, 17 London: Routledge. [ISBN 0-415-23039-X, 296 sidor]

Vliet, Paul van der (2010). *Tala dig till ledarskap*. Lund: Studentlitteratur. [ISBN 9789144056609, 200 sidor]

Vetenskapliga artiklar om strategisk kommunikation, organisationskommunikation och kommunikationsteori tillkommer (cirka 200 sidor).

Totalt antal sidor: 1385.