

Litteraturlista för SKOA81, Strategisk kommunikation: Kommunikationsdesign gällande från och med vårterminen 2013

**Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk
kommunikation 2012-10-30 att gälla från och med 2013-01-20**

Ambrose Gavin & Harris Paul (2011). *The fundamentals of creative design*. West Sussex: AWA Book. [ISBN 9782940411610, 192 sidor]

Bergström, Bo (2012). *Effektiv visuell kommunikation*. Stockholm: Carlsson. [ISBN 9789173315074, 315 sidor]

Butler Christopher (2012). *The strategic web designer: How to confidently navigate the web design Process*. Blue Ash: HOW Books. [ISBN 9781440315022, 176 sidor]

Kjeldsen Elmelund, Jens (2008). *Retorik i dag: Introduktion till modern retorikteori*. Lund: Studentlitteratur. Kapitel 11 och 12 [ISBN 9789144048482, 82 sidor]

Kompendium omfattande ca 150 sidor bestående av manualer till program, artiklar i kommunikationspsykologi och bildanalys tillkommer.

Totalt antal sidor är cirka 1200.