

Litteraturlista för SKOA82, Strategisk kommunikation: Kommunikationsprojekt gällande från och med vårterminen 2013

**Litteraturlistan är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk
kommunikation 2012-10-30 att gälla från och med 2013-01-20**

Best, Kathryn (2010). The fundamentals of design management. Lusanne: AVA Publishing. [ISBN 9782940411078, 184 sidor]

Bowdery, Rob (2008). Copywriting: The creative process of writing text for advertising or publicity material. West Sussex: AVA Publishing. [9782940373680, 175 sidor]

Olinder, Henrik och Mral, Birgitte (2010). Bildens retorik ? i journalistiken. Stockholm: Norstedts. [ISBN 9789113023038, 224 sidor]

Percy, Larry och Rosenbaum-Elliott, Richard (2012). Strategic advertising management. Oxford: Oxford University Press. Utvalda delar [9780199605583, 200 sidor]

Tonnquist, Bo (2012). Projektledning. Stockholm: Sanoma utbildning. [9789152312650, 430 sidor]

Young, Antony (2010). Brand media strategi. New York, NY: Palgrave Macmillan. [ISBN 9780230104747, 256 sidor]

Artikelkompendium om presentationsteknik och konsultrapporter omfattande cirka 50 sidor tillkommer.

Totalt antal sidor är cirka 1500.