



LUNDS
UNIVERSITET

Ekonomihögskolan

FEKH24, Företagsekonomi: Internationell industriell marknadsföring, 7,5 högskolepoäng

Business Administration: International Business to Business Marketing, 7.5 credits
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Studierektor vid Företagsekonomiska institutionen 2019-10-20 att gälla från och med 2019-10-20, höstterminen 2020.

Allmänna uppgifter

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

Företagsekonomi

Fördjupning

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Ett godkänt betyg på kursen ges till de studenter som:

Kunskap och förståelse

- Har visat på en fördjupad kunskap av centrala koncept inom fältet internationell industriell marknadsföring.
- Har visat på en förståelse för hur olika kontexter påverkar internationell industriell marknadsföring.

Färdighet och förmåga

- Har visat på en förmåga att meningsfullt använda teorier och koncept för att analysera olika förhållanden och situationer inom internationell industriell marknadsföring.
- Kan presentera insamlad data och analys på ett tydligt sätt i både muntlig och skriftlig form.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Har visat på en förmåga att självständigt applicera specifika modeller och koncept från internationell industriell marknadsföring.
- Kan erbjuda rekommendationer för problem relaterat till internationell industriell marknadsföring.

Kursens innehåll

Syftet med denna kurs är att ge studenter en djupare kunskap och färdigheter inom området internationell industriell marknadsföring.

Kursen startar med en generell beskrivning av industriella marknader. Kursen fokuserar på olika ämnen inom internationell industriell marknadsföring såsom; kontext, strategi, organisering, inköp, och distributionskanaler.

Kursen examinerar studenters förmåga att använda teoretiska koncept och modeller för att analysera problem och förhållanden inom internationell industriell marknadsföring.

Kursens genomförande

Kursen består av föreläsningar, gästföreläsningar och seminarier. Föreläsningarna fokuserar på koncept och centrala förhållanden inom internationell industriell marknadsföring. Praktiker presenterar specifika fall under gästföreläsningarna. Huvudexaminationen består av en skriftlig examination.

Kursens examination

Se separat bilaga med provkoder/examinationsmoment.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Provmoment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Betyg (Benämning) Poäng alt. % av maxpoäng. Karakteristik.

A (Utmärkt) 85-100. Ett framstående resultat som är utmärkt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

B (Mycket bra) 75-84. Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

C (Bra) 65-74. Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

D (Tillfredsställande) 55-64. Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

E (Tillräckligt) 50-54. Ett resultat som möter minimikraven vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet, men inte mer.

U (Otillräckligt/Underkänt) 0-49. Ett resultat som är otillräckligt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

Enskilda examinationsmoment i kursen kan ha betygsskala G/U (godkänt/underkänt).

Lunds universitet ser allvarigt på fusk och plagiat och disciplinära åtgärder vidtas emot studenter som misstänks vara inblandade i någon form av fusk och/eller plagiat.

Förkunskapskrav

Denna kurs är valbar inom ämnet företagsekonomi, med särskild inriktning mot marknadsföring på grundnivå. Kursen kan läsas inom ramen för Ekonomie kandidatprogrammet, Bachelors programme in International Business, eller som en fristående kurs.

Studenter ska ha avklarat 60 poäng i företagsekonomi på grundnivå.

Övrigt

Vid nedläggning av kursen kommer, inom tre terminer efter kursens nedläggning, att erbjudas tre extra tillfällen för examination av respektive examinationsmoment i kursen till studenter med inte godkänt resultat. Observera att efter detta kan du få intyg bara på de examinationsmoment som du är klar med.

Prov/moment för kursen FEKH24, Företagsekonomi: Internationell
industriell marknadsföring

Gäller från H20

- 2001 Hemtentamen, 4,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 2002 Grupparbete 1, 1,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 2003 Grupparbete 2, 1,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd